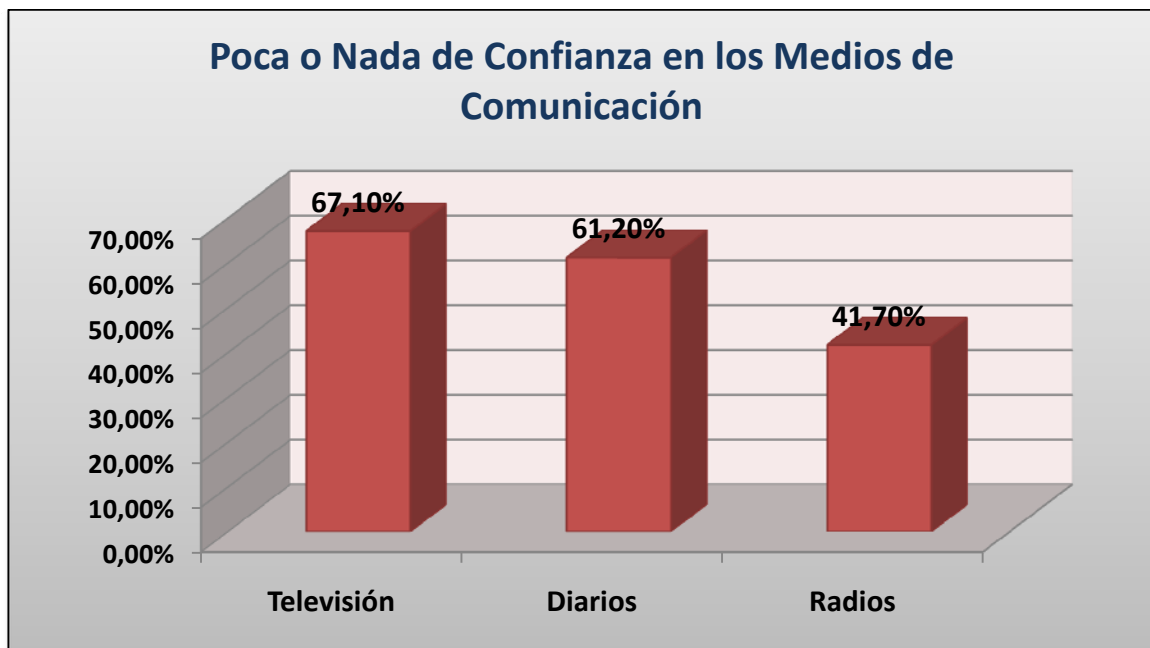


¿Confianza en los medios? Nunca tanto...

La cobertura mediática de la reciente tragedia ocurrida en la Isla de Juan Fernández, el pasado 2 de septiembre, abrió el debate respecto a la percepción de los medios por parte de la ciudadanía; en especial, luego de que el diario Las Últimas Noticias tuviera que bajar su portada del 3 de septiembre, dónde daba por muerto al animador Felipe Camiroaga antes de que se confirmara que no hubo sobrevivientes. Esto, sumado al reportaje publicado en El Mercurio el día 4 de septiembre, que mostraba los puntajes PSU de los dirigentes estudiantiles, abre una polémica respecto a la aprobación que reciben los medios en Chile.

En la Encuesta de Opinión Pública UDP 2010, se indagó en los niveles de confianza que los encuestados tienen en los medios de comunicación chilenos. De los tres medios más masivos (televisión, diario y radio), la televisión es el que da menos confianza, ya que un 67,1 % confía nada o poco en este medio; respecto a los diarios en general, un 61,2 % dice no confiar en estos. Finalmente, las radios son el medio que genera mayor confianza en los encuestados; un 41,7% declara confiar nada o poco en ese medio de comunicación, mientras que un 59,2 % sí lo hace (algo o mucho).



Fuente: Encuesta Nacional de Opinión Pública UDP, 2010

Existen factores que determinan el nivel de confianza en los medios de comunicación, como la posición política, el nivel socioeconómico y el vivir en Santiago o Región. Al respecto, la posición política muestra diferencias entre los tres tipos de medios. Las personas que se declaran



de izquierda son quienes menos confían; un 66,1% confía poco o nada en la televisión, un 69% en los diarios y un 42% en las radios.

El nivel socioeconómico también muestra brechas significativas; sin embargo, en el caso de la televisión no se observan diferencias. Son las personas de GSE bajo quienes menos confían en las radios (44,6%), y también los que menos confianza depositan en los diarios (65,1%), en contraste con las personas de GSE alto, que no confían en las radios en un 34,4%, y en los diarios en un 48%.

Por último, se observan diferencias en la confianza en televisión y radios, de acuerdo al lugar de residencia de los encuestados (Santiago o regiones). Sin embargo, los niveles de confianza en la radio no muestran diferencias significativas. Las personas de regiones confían menos en la televisión que aquellos que residen en Santiago (73% y 60,9% respectivamente); Algo similar se observa respecto a los diarios en general, ya que un 66,1 % de los que residen en regiones confían nada o poco en este medio, mientras que el 56 % de los santiaguinos no confían (nada o poco) en los diarios.

En síntesis, la posición política, el nivel socioeconómico y el lugar de residencia son factores que influyen al momento de declarar la confianza en los medios de comunicación. Asimismo, las personas de nivel socioeconómico bajo, de izquierda y de regiones confían menos en los medios de comunicación (radio, televisión y diarios).

Para más información, contactar a Paula Frederick: 6762242, paula.frederick@udp.cl.