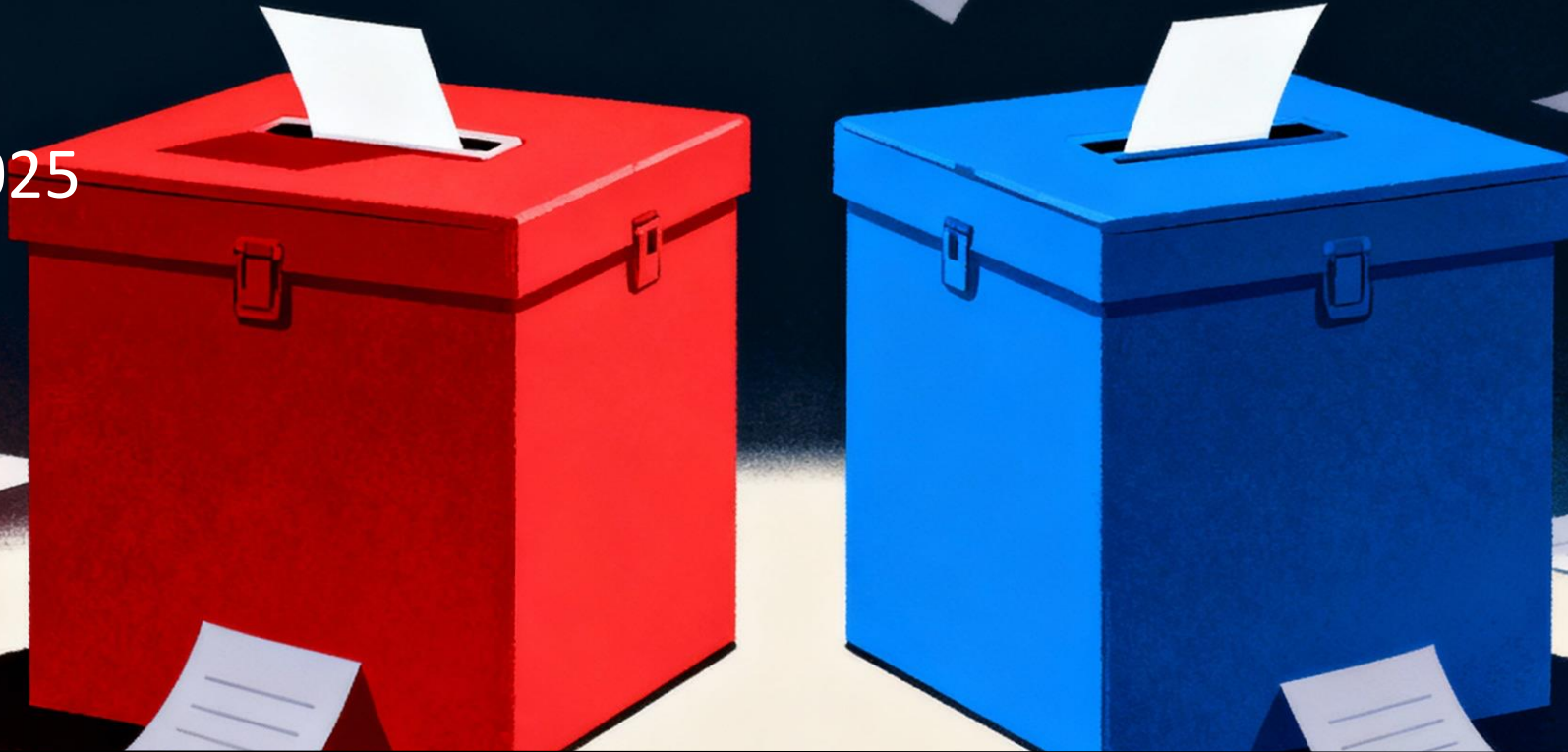


Serie “Clima Social”

Capítulo 7

Clima social antes del cierre

Noviembre 2025



La encuesta ICSO-UDP es un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales e Historia de la Universidad Diego Portales, desarrollado en conjunto por el Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (ICSO-UDP), el Magíster en Métodos para la Investigación Social (MMIS) y el Observatorio de Desigualdades UDP.

El trabajo de campo fue realizado por la empresa IPSOS, y esta encuesta se realiza con el apoyo de Women Equality Center.

El diseño del cuestionario y la definición de los lineamientos metodológicos fueron elaborados por los equipos de la UDP en coordinación con IPSOS, asegurando la calidad técnica, el rigor metodológico y la pertinencia temática del estudio.

Equipo UDP

- Claudio Fuentes, cientista político, Coordinador del proyecto y Director del ICSO UDP.
- Lidia Casas, abogada, académica Facultad de Derecho.
- Macarena Orchard, socióloga, directora del Magíster en Métodos para la Investigación Social UDP.
- Gabriel Otero, sociólogo, director del Observatorio de Desigualdades UDP.
- Pedro Valenzuela, sociólogo, analista de investigación del proyecto.
- Constanza Pérez, periodista, encargada de las comunicaciones del proyecto.

Ficha técnica estudio cuantitativo

Metodología 	Tamaño de la muestra obtenida 	Fecha de levantamiento 	Universo representado 	Ponderación 
Metodología Cuantitativa Muestreo no probabilístico en base a cuotas que representen la dispersión regional de Chile (Macrozonas), y control de variables sociodemográficas (sexo y edad)	1.100 casos Control de la muestra No probabilístico, estratificado por macrozonas. Además se controlan las cuotas de edad y sexo.	Del 18 al 21 de noviembre de 2025. Técnica Encuesta Web, mediante formulario estructurado, programado para ser respondido en formato autoaplicado sobre panel de Ipsos, ±12 minutos promedio de aplicación.	Población general de Chile, de 18 años y más, pertenecientes a los segmentos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y DE Cobertura nacional	Los resultados fueron ponderados por pesos poblacionales según macrozona, sexo, tramos etarios, nivel socioeconómico, de acorde a datos censales

Muestra pre y post ponderación

SEXO



	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	43%	48%
Mujeres	57%	52%

EDAD



	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	24%	25%
30 a 49 años	44%	38%
50 años y +	32%	37%

GSE



	Sin ponderar	Ponderado
ABC1	29%	19%
C2	22%	15%
C3	29%	29%
D/E	20%	37%

Muestra pre y post ponderación

ZONA

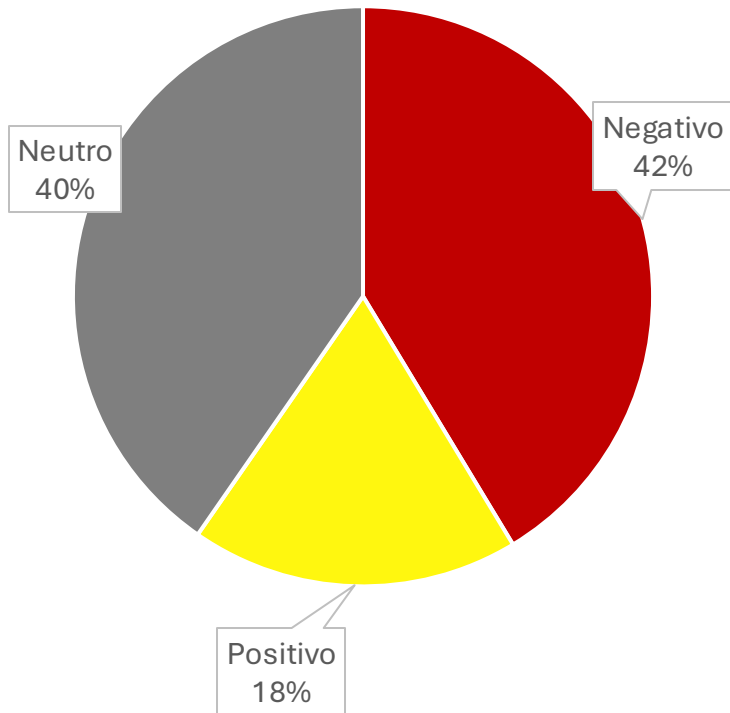


	Sin ponderar	Ponderado
Norte (Arica, Tarapacá, Atacama, Coquimbo)	15%	13%
Centro (Valparaíso, O'Higgins, Maule)	20%	22%
RM	20%	25%
Sur (Biobío al sur)	45%	40%

CLIMA ELECTORAL

¿Qué palabra se le viene a la cabeza al pensar en la segunda vuelta de la elección presidencial de 2025?

Base: 1100, total muestra. Pregunta abierta.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Qué palabra se le viene a la cabeza al pensar en que Jeanette Jara **fuese** la próxima presidenta de Chile?

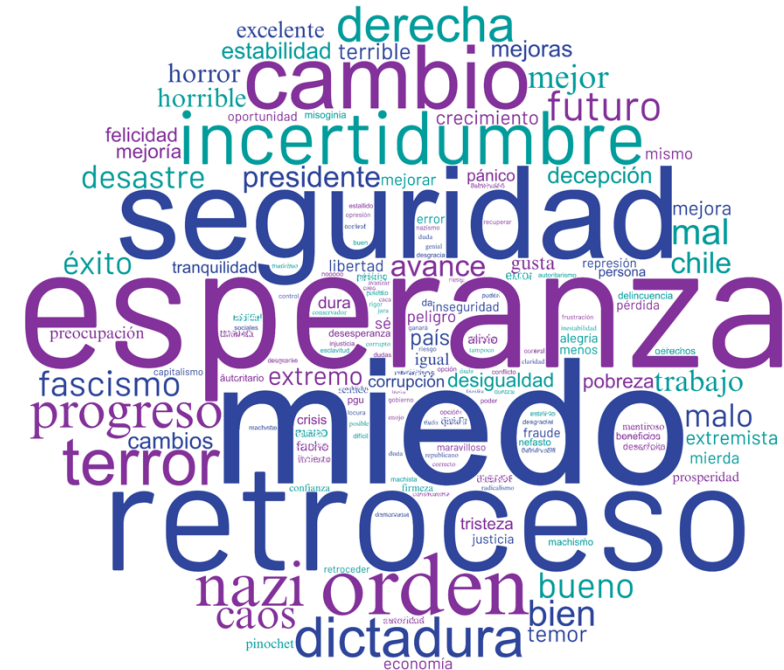
Base: 1100, total muestra. Pregunta abierta.



Negativo	56%
Positivo	31%
Neutro	13%

¿Qué palabra se le viene a la cabeza al pensar en que José Antonio Kast **fuese** el próximo presidente de Chile?

Base: 1100, total muestra. Pregunta abierta.

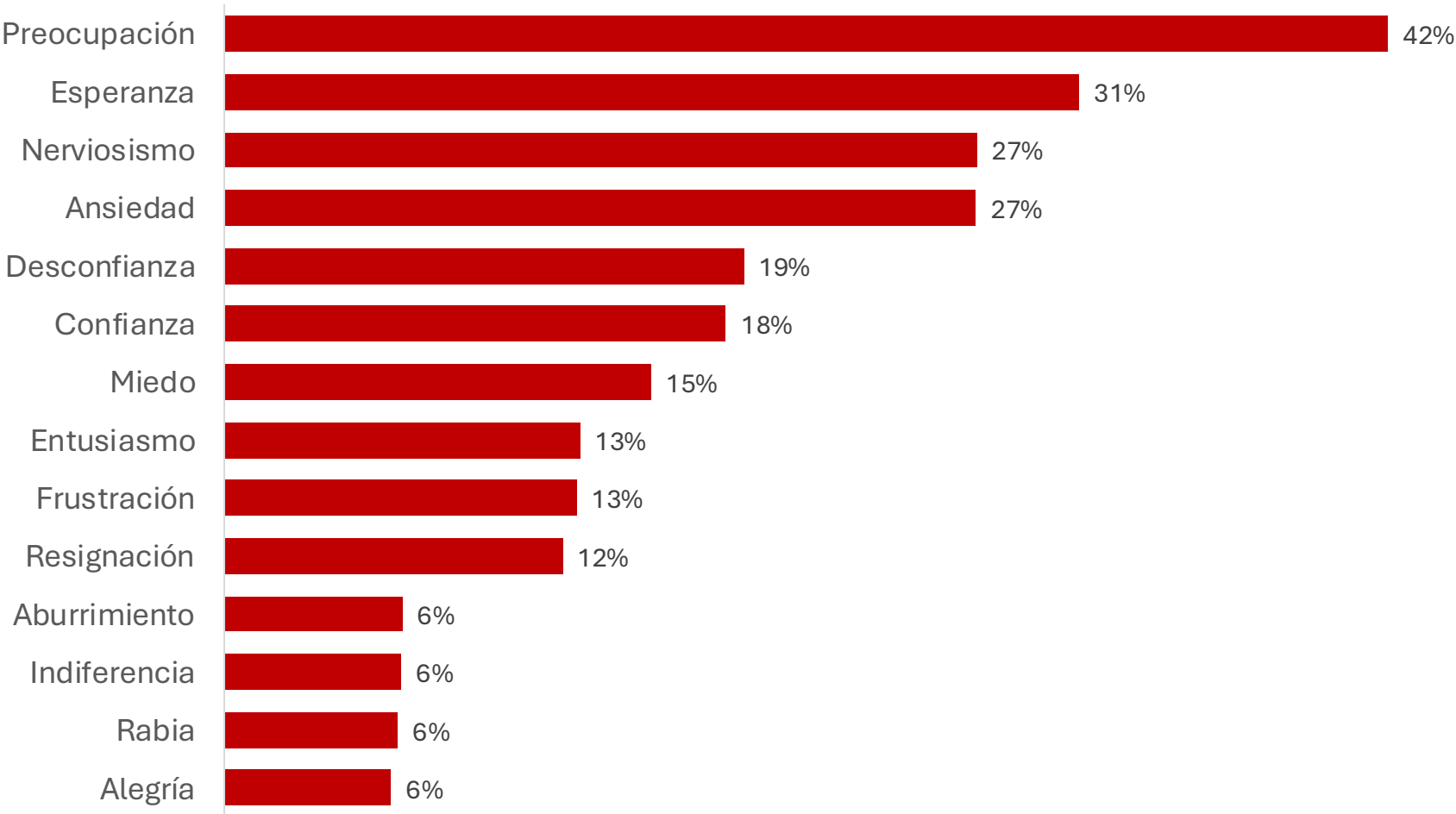


Negativo	54%
Positivo	39%
Neutro	7%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Qué emociones le generan la segunda vuelta presidencial del próximo 14 de diciembre? Elija máximo 3

Base: 1100, total muestra. Respuesta múltiple, total menciones.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Qué emociones le generan la segunda vuelta presidencial del próximo 14 de diciembre? Elija máximo 3

Base: 1100, total muestra.

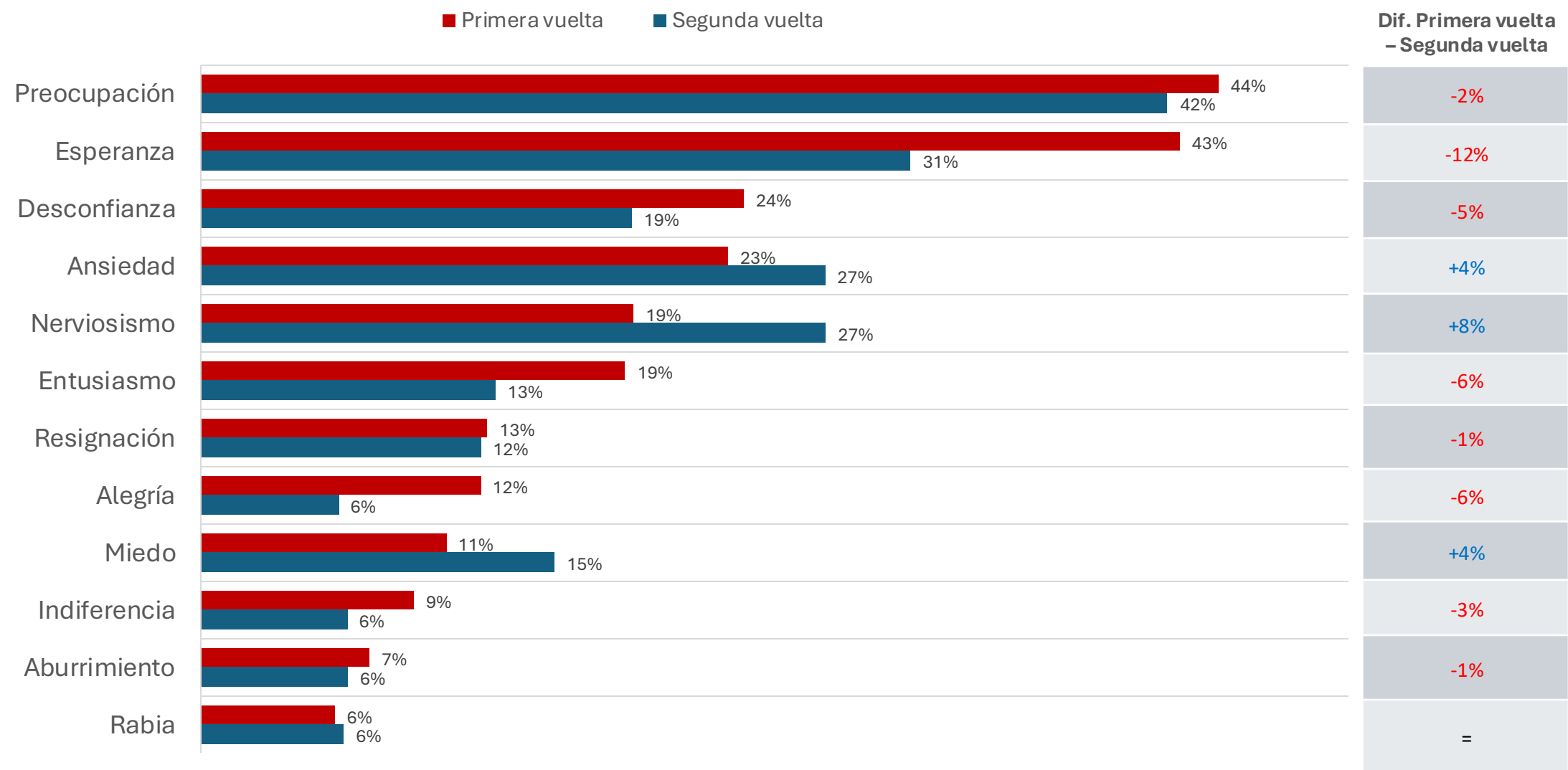
%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Preocupación	42%	37%	47%	46%	40%	41%	42%	41%	43%	41%	32%	48%	51%	41%
Esperanza	31%	33%	29%	20%	30%	39%	35%	31%	35%	25%	47%	23%	25%	17%
Nerviosismo	27%	24%	30%	32%	29%	22%	25%	26%	27%	29%	25%	25%	35%	21%
Ansiedad	27%	23%	31%	30%	29%	24%	25%	28%	27%	28%	29%	25%	29%	24%
Desconfianza	19%	19%	18%	20%	19%	18%	17%	20%	17%	21%	13%	27%	13%	28%
Confianza	18%	22%	14%	11%	16%	25%	22%	18%	24%	11%	31%	15%	10%	9%
Miedo	15%	13%	18%	22%	17%	10%	15%	14%	14%	18%	10%	14%	27%	11%
Entusiasmo	13%	15%	11%	7%	15%	15%	18%	13%	14%	9%	23%	8%	10%	4%
Frustración	13%	12%	13%	16%	14%	9%	11%	15%	11%	14%	6%	15%	15%	19%
Resignación	12%	11%	13%	12%	13%	12%	14%	13%	10%	13%	6%	14%	16%	17%
Aburrimiento	6%	8%	5%	8%	6%	6%	4%	6%	7%	8%	3%	7%	8%	10%
Indiferencia	6%	10%	3%	10%	5%	5%	5%	7%	6%	7%	2%	7%	4%	17%
Rabia	6%	7%	6%	11%	7%	3%	3%	7%	7%	8%	3%	7%	8%	10%
Alegría	6%	8%	4%	4%	5%	9%	10%	4%	8%	2%	12%	3%	3%	2%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Comparativo emociones primera vuelta v/s segunda vuelta

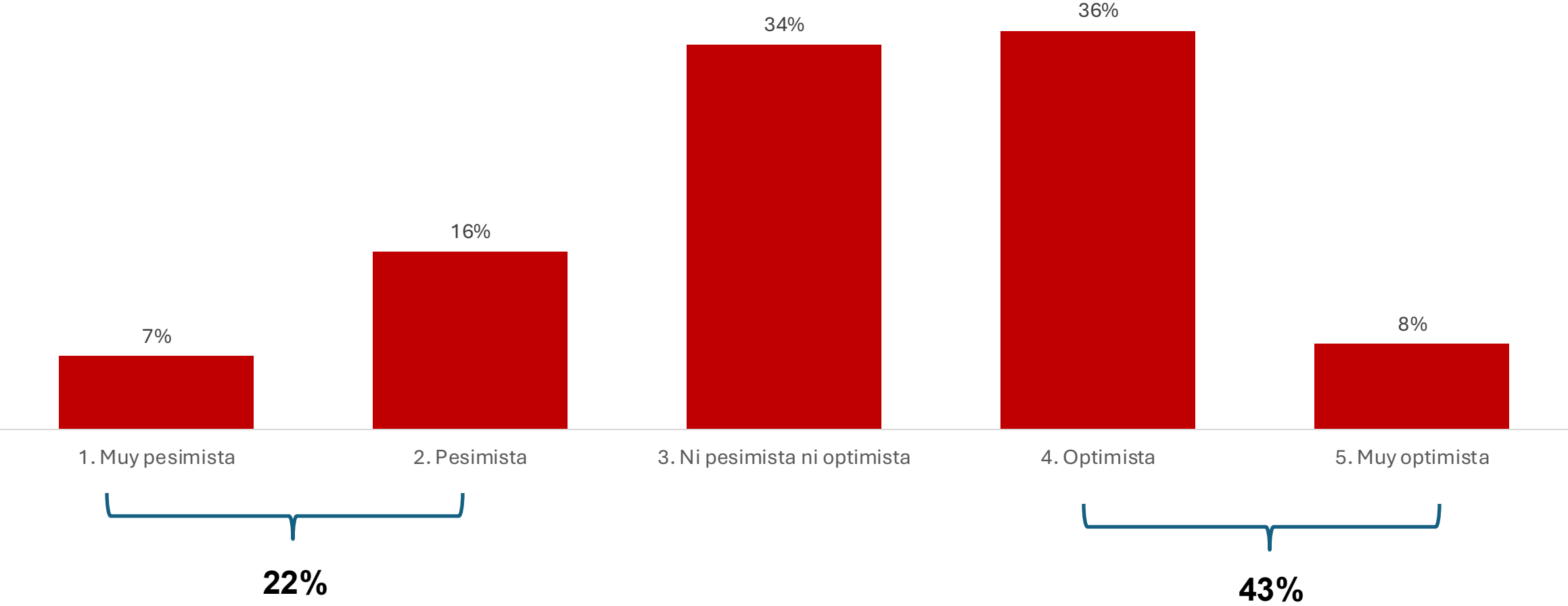
Base: 1100, total muestra.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en el país, ¿Cómo se siente usted respecto al futuro de Chile en los próximos 4 años?

Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en el país, ¿Cómo se siente usted respecto al futuro de Chile en los próximos 4 años?

Base: 1100, total muestra

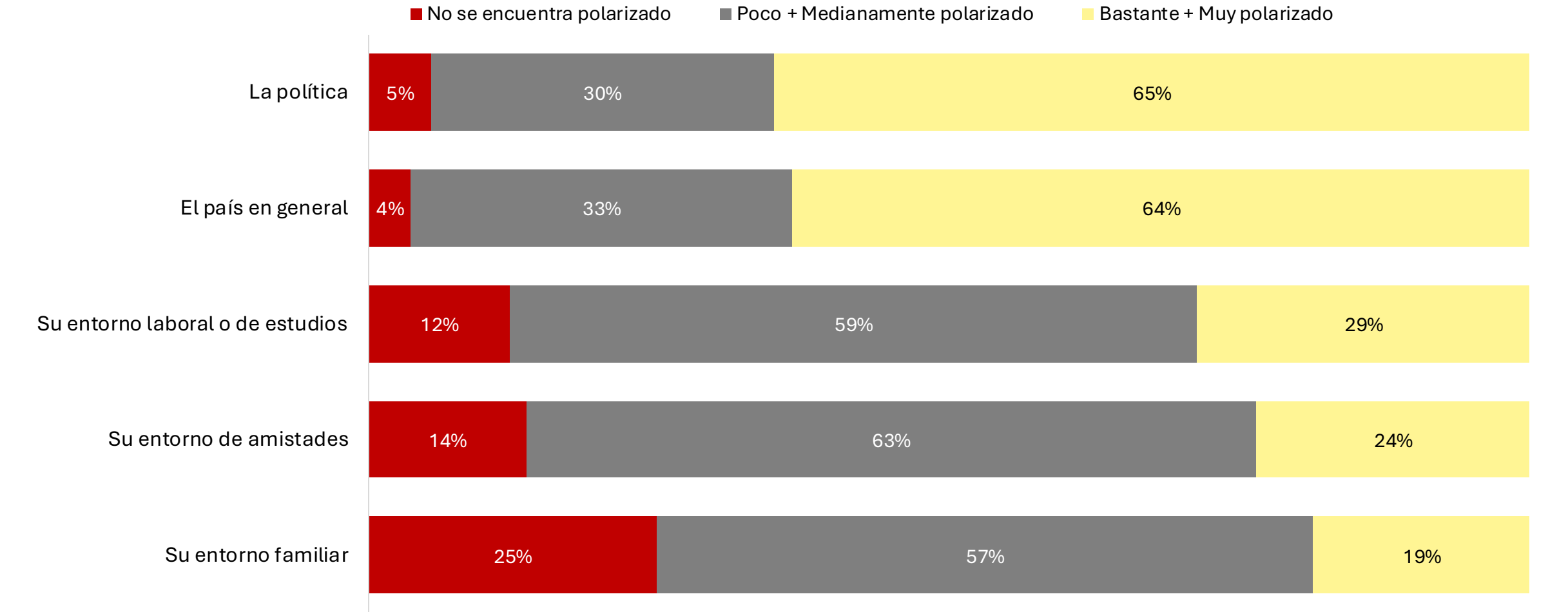
%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Muy pesimista + Pesimista	22%	22%	23%	32%	17%	21%	21%	19%	20%	27%	10%	25%	31%	32%
Ni pesimista ni optimista	34%	32%	37%	41%	36%	27%	28%	37%	33%	38%	24%	43%	33%	46%
Muy optimista + Optimista	43%	47%	40%	27%	47%	51%	52%	44%	47%	35%	66%	32%	37%	22%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Hay personas que señalan que Chile está muy polarizado, es decir, que las personas están muy divididas al conversar sobre temas políticos. Pensando en usted y su entorno, ¿Qué tan polarizado cree usted que se encuentra...?

Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Hay personas que señalan que Chile está muy polarizado, es decir, que las personas están muy divididas al conversar sobre temas políticos. Pensando en usted y su entorno, ¿Qué tan polarizado cree usted que se encuentra...?

Base: 1100, total muestra

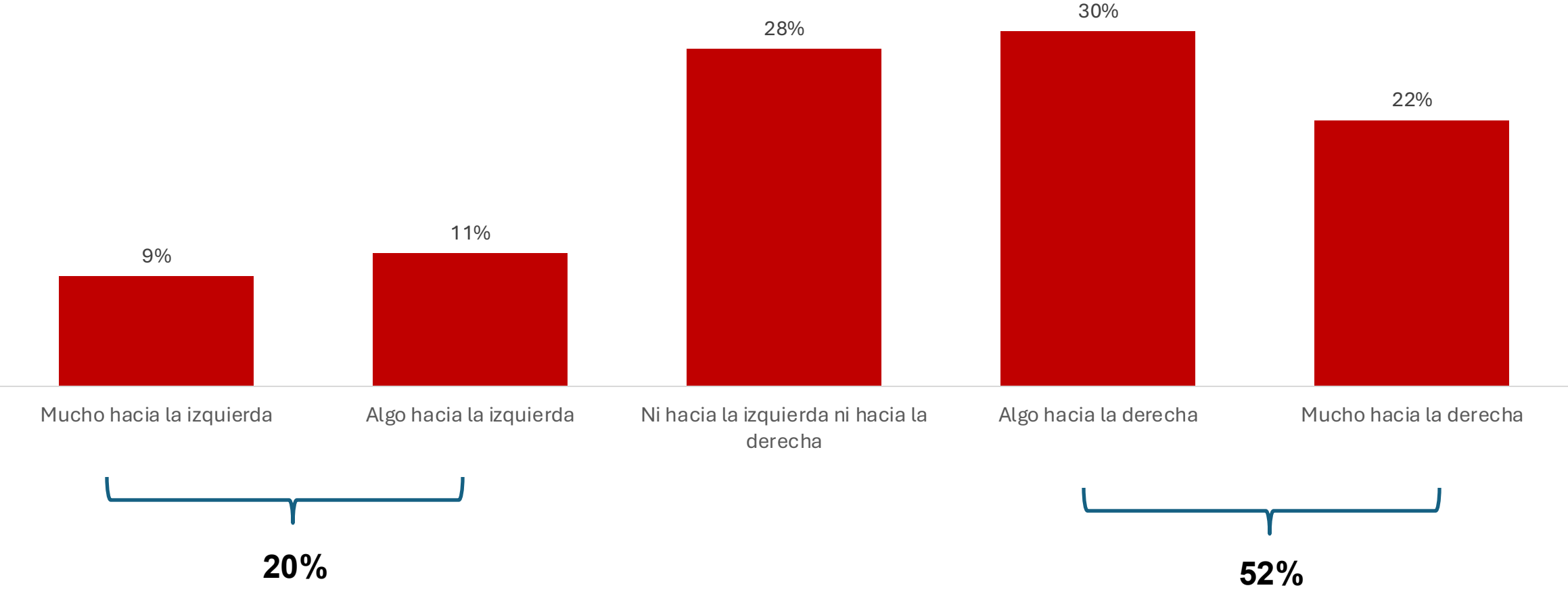
% Bastante + Muy polarizado	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
		1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281
La política	65%	66%	64%	62%	61%	72%	81%	66%	66%	56%	66%	57%	74%	62%
El país en general	64%	62%	65%	63%	60%	68%	74%	64%	64%	57%	66%	58%	72%	52%
Su entorno laboral o de estudios	29%	24%	33%	30%	29%	27%	36%	28%	27%	26%	32%	29%	27%	23%
Su entorno de amistades	24%	23%	24%	23%	25%	23%	30%	23%	22%	22%	26%	24%	23%	20%
Su entorno familiar	19%	20%	18%	19%	19%	18%	21%	18%	18%	18%	21%	19%	19%	13%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

En su opinión, ¿el país en general se está moviendo hacia posiciones más de izquierda o más de derecha?

Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

En su opinión, ¿el país en general se está moviendo hacia posiciones más de izquierda o más de derecha?

Base: 1100, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Mucho + Algo hacia la izquierda	20%	20%	21%	24%	20%	18%	14%	16%	22%	24%	16%	16%	33%	14%
Ni hacia la izquierda ni hacia la derecha	28%	28%	28%	29%	29%	26%	17%	21%	29%	36%	10%	42%	18%	61%
Mucho + Algo hacia la derecha	52%	52%	51%	46%	51%	56%	69%	63%	49%	40%	73%	42%	49%	25%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

PRIORIDADES CIUDADANAS

¿Cuáles son los 3 problemas principales que tiene que resolver el futuro gobierno?

Base: 1100, total muestra. Respuesta múltiple, total menciones.



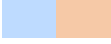
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Cuáles son los 3 problemas principales que tiene que resolver el futuro gobierno?

Base: 1100, total muestra.

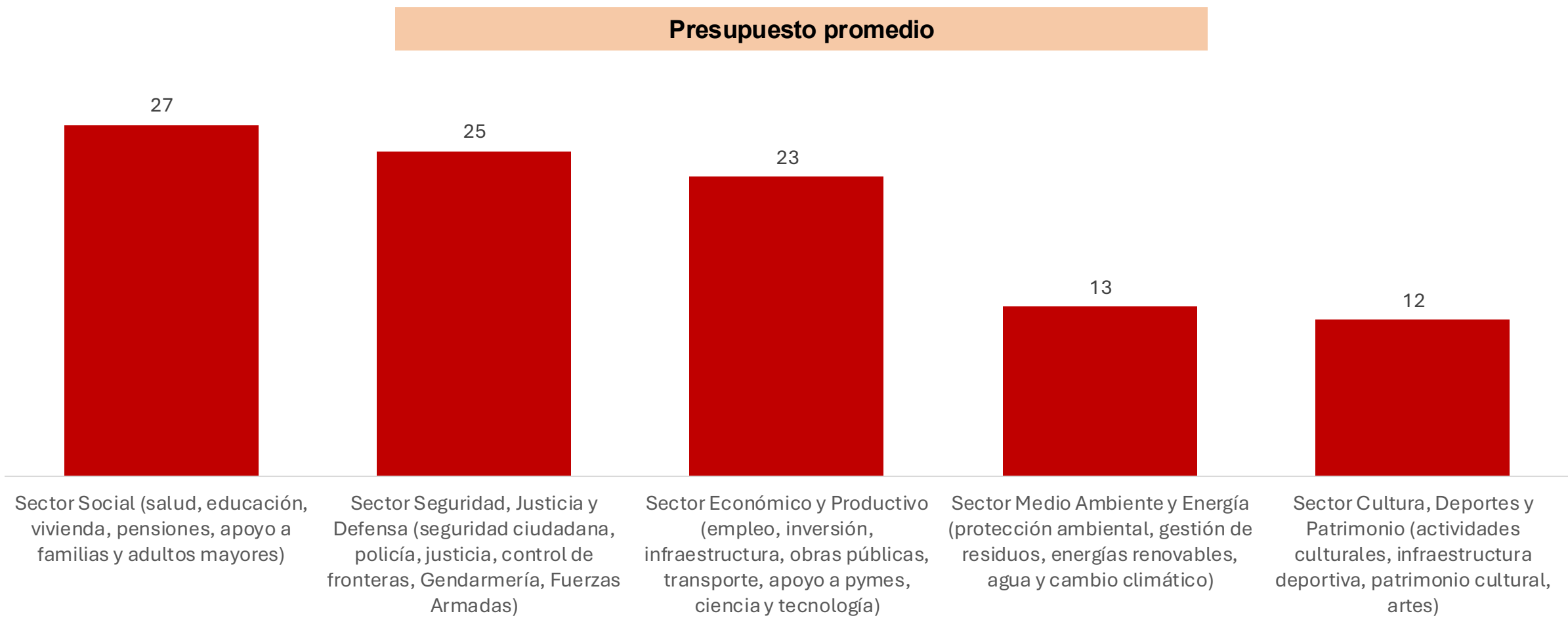
%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Reducir la delincuencia	62%	60%	63%	56%	61%	67%	70%	67%	62%	55%	72%	62%	47%	62%
Disminuir el ingreso de inmigrantes irregulares	47%	46%	47%	38%	46%	53%	50%	54%	43%	44%	55%	42%	39%	48%
Aumentar el crecimiento económico	40%	43%	39%	38%	43%	39%	49%	39%	41%	36%	55%	38%	26%	36%
Reducir las listas de espera en salud	32%	27%	36%	28%	34%	32%	24%	31%	31%	37%	30%	29%	33%	36%
Reducir la corrupción	29%	34%	25%	27%	28%	33%	31%	32%	32%	26%	25%	30%	34%	31%
Reducir la pobreza	20%	22%	19%	29%	19%	15%	20%	17%	17%	24%	18%	18%	25%	20%
Aumentar el sueldo de los trabajadores	17%	17%	16%	22%	17%	13%	12%	11%	18%	21%	10%	21%	22%	19%
Aumentar la calidad de la educación pública	15%	16%	15%	16%	16%	14%	16%	13%	17%	14%	10%	16%	23%	13%
Aumentar las pensiones	14%	13%	14%	12%	11%	17%	13%	12%	13%	15%	11%	16%	17%	12%
Reducir el déficit de vivienda	13%	10%	16%	17%	15%	9%	5%	13%	13%	17%	7%	13%	17%	18%
Mejorar la convivencia del país	8%	9%	6%	11%	6%	7%	6%	6%	8%	8%	4%	12%	11%	3%
Promover los derechos de las mujeres	4%	3%	4%	7%	4%	2%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	6%	2%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Ahora imagine que usted fuera Presidente o Presidenta de Chile y tiene que distribuir un presupuesto público de 100 entre las principales áreas de gasto. Por favor, asigne esta cantidad a cada una de las siguientes áreas, según la importancia que usted cree que deberían tener. La suma debe ser 100.

Base: 1100, total muestra.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Ahora imagine que usted fuera Presidente o Presidenta de Chile y tiene que distribuir un presupuesto público de 100 entre las principales áreas de gasto. Por favor, asigne esta cantidad a cada una de las siguientes áreas, según la importancia que usted cree que deberían tener. La suma debe ser 100.

Base: 1100, total muestra.

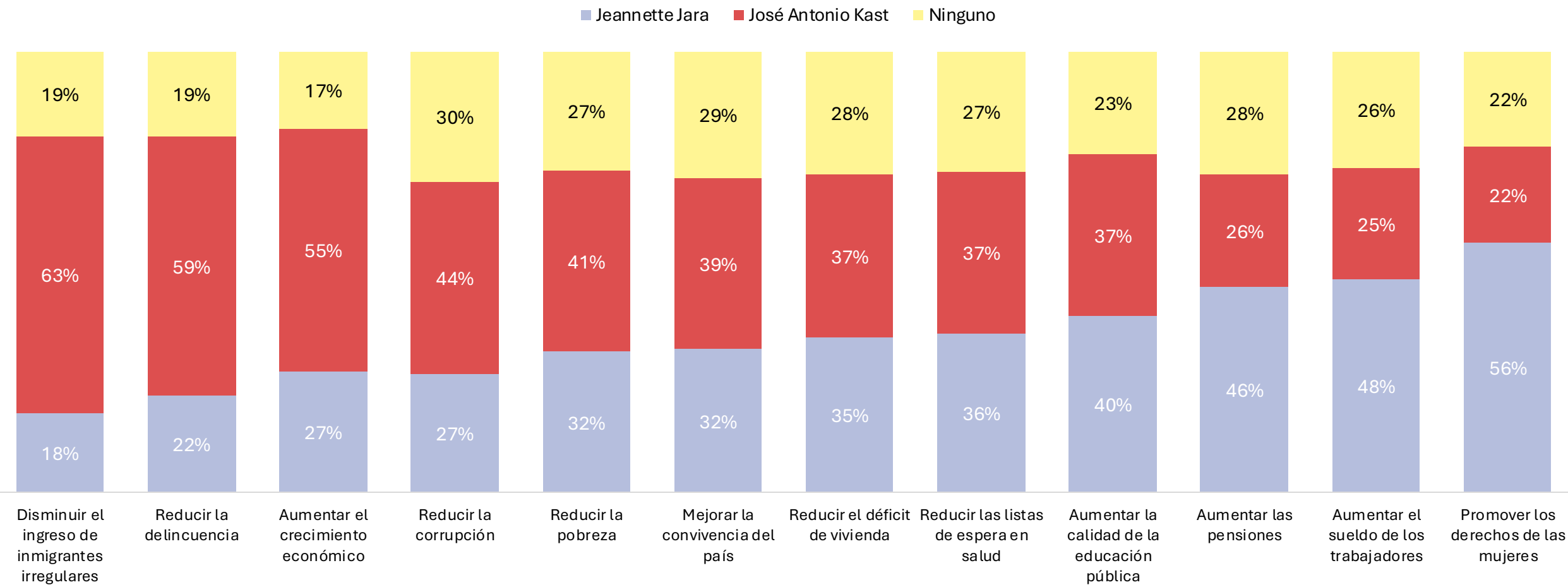
Distribución del presupuesto

	Sector social	Sector económico y productivo	Seguridad, justicia y defensa	Medio ambiente y energía	Cultura, deportes y patrimonio
0-10 unidades	8	9	11	58	67
11-20 unidades	35	47	40	37	30
21-30 unidades	41	35	34	4	2
31-40 unidades	10	7	9	1	1
31 y más unidades	7	3	5	0,4	1

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en las propuestas y capacidades de ambos candidatos, ¿quién cree usted que tiene más posibilidades de implementar cada uno de los siguientes asuntos?

Base: 1100, total muestra.



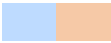
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en las propuestas y capacidades de ambos candidatos, ¿quién cree usted que tiene más posibilidades de implementar cada uno de los siguientes asuntos?

Base: 1100, total muestra.

% Jeannette Jara	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Promover los derechos de las mujeres	56%	57%	56%	64%	57%	51%	54%	52%	55%	61%	29%	58%	96%	50%
Aumentar el sueldo de los trabajadores	48%	48%	48%	51%	48%	46%	45%	44%	49%	51%	22%	48%	90%	39%
Aumentar las pensiones	46%	46%	47%	47%	47%	46%	46%	42%	45%	49%	17%	43%	92%	40%
Aumentar la calidad de la educación pública	40%	38%	41%	41%	39%	40%	42%	36%	39%	41%	12%	39%	85%	28%
Reducir las listas de espera en salud	36%	35%	37%	40%	35%	35%	36%	32%	34%	39%	10%	31%	78%	30%
Reducir el déficit de vivienda	35%	34%	36%	35%	36%	34%	36%	34%	34%	36%	11%	28%	81%	23%
Mejorar la convivencia del país	32%	33%	31%	34%	31%	33%	33%	30%	30%	35%	9%	26%	75%	22%
Reducir la pobreza	32%	33%	31%	30%	32%	33%	31%	26%	29%	36%	6%	26%	75%	24%
Aumentar el crecimiento económico	27%	27%	27%	27%	26%	29%	24%	22%	25%	33%	5%	25%	67%	14%
Reducir la corrupción	27%	26%	27%	29%	26%	26%	28%	23%	25%	29%	6%	19%	70%	13%
Reducir la delincuencia	22%	24%	20%	21%	21%	23%	21%	20%	23%	21%	6%	17%	55%	9%
Disminuir el ingreso de inmigrantes irregulares	18%	20%	16%	17%	17%	20%	18%	14%	18%	20%	5%	13%	46%	7%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

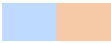
 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en las propuestas y capacidades de ambos candidatos, ¿quién cree usted que tiene más posibilidades de implementar cada uno de los siguientes asuntos?

Base: 1100, total muestra.

% José Antonio Kast	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Disminuir el ingreso de inmigrantes irregulares	63%	62%	64%	66%	63%	61%	66%	65%	60%	62%	86%	66%	32%	59%
Reducir la delincuencia	59%	59%	59%	60%	60%	57%	64%	62%	60%	54%	87%	61%	24%	52%
Aumentar el crecimiento económico	55%	57%	54%	52%	59%	54%	63%	61%	58%	47%	88%	53%	20%	47%
Reducir la corrupción	44%	44%	44%	36%	46%	47%	48%	46%	45%	39%	75%	39%	9%	39%
Reducir la pobreza	41%	41%	42%	39%	44%	40%	46%	46%	43%	35%	78%	36%	8%	27%
Mejorar la convivencia del país	39%	38%	40%	38%	43%	36%	38%	39%	41%	38%	71%	36%	6%	28%
Reducir el déficit de vivienda	37%	39%	36%	34%	41%	35%	40%	40%	37%	34%	69%	36%	5%	23%
Reducir las listas de espera en salud	37%	36%	38%	28%	41%	38%	43%	39%	40%	30%	73%	31%	6%	20%
Aumentar la calidad de la educación pública	37%	38%	35%	31%	41%	36%	41%	41%	38%	31%	71%	31%	4%	24%
Aumentar las pensiones	26%	26%	25%	18%	29%	28%	28%	30%	26%	22%	50%	20%	3%	
Aumentar el sueldo de los trabajadores	25%	26%	25%	22%	30%	23%	28%	28%	23%	25%	50%	20%	4%	16%
Promover los derechos de las mujeres	22%	21%	23%	15%	25%	24%	23%	22%	24%	20%	43%	20%	1%	12%

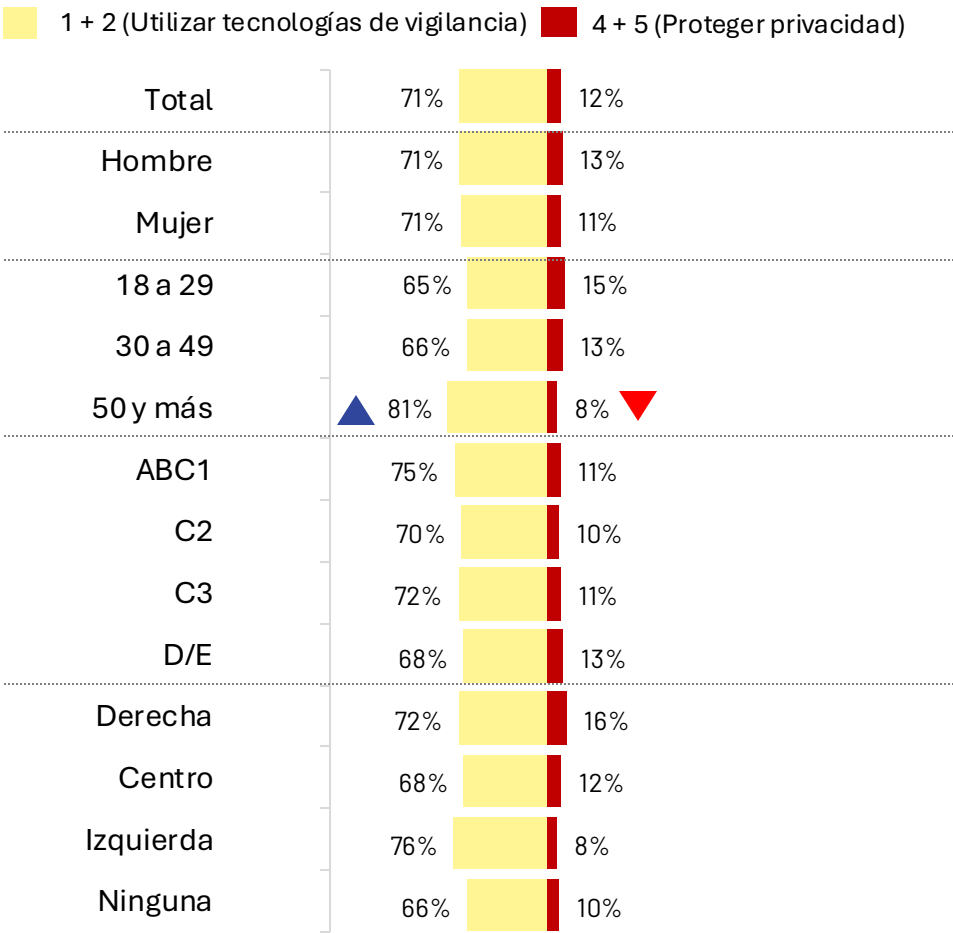
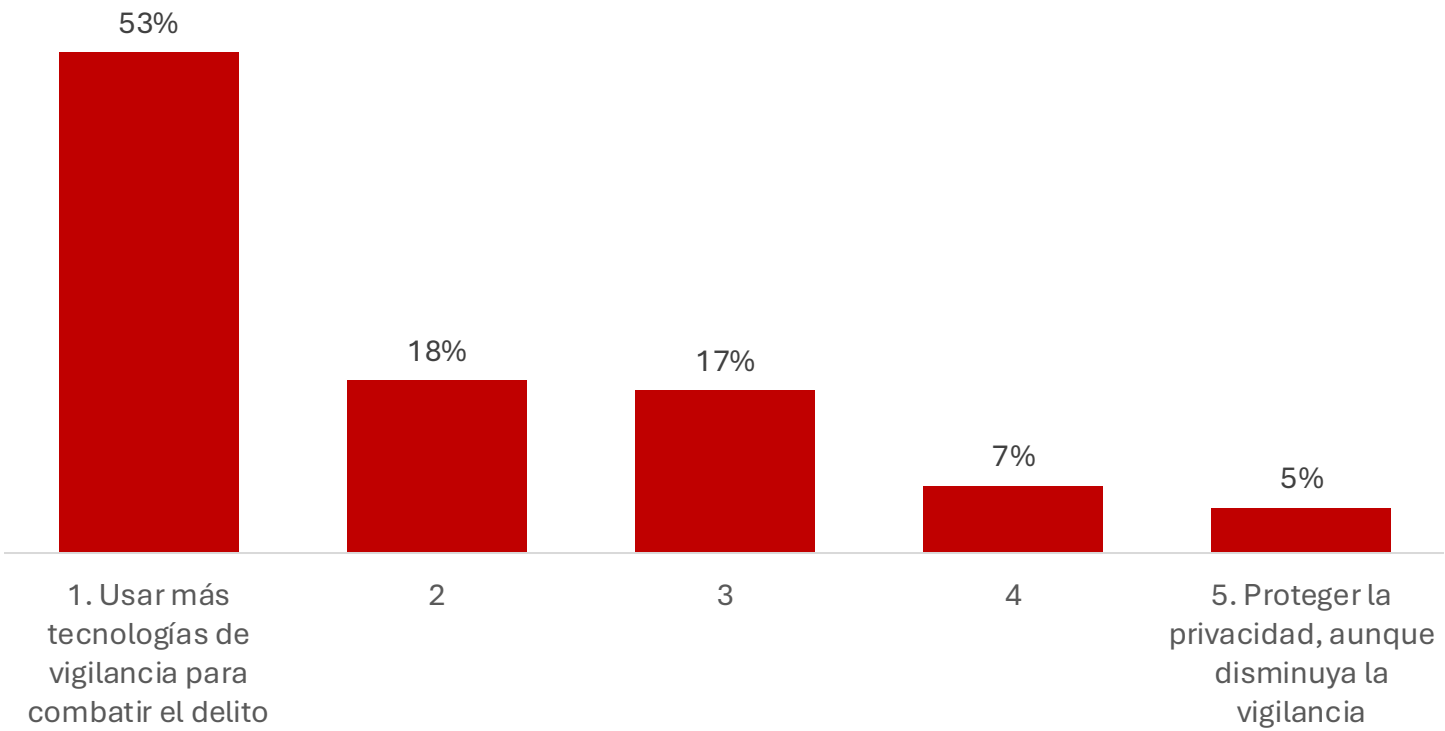
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

DILEMAS A RESOLVER

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

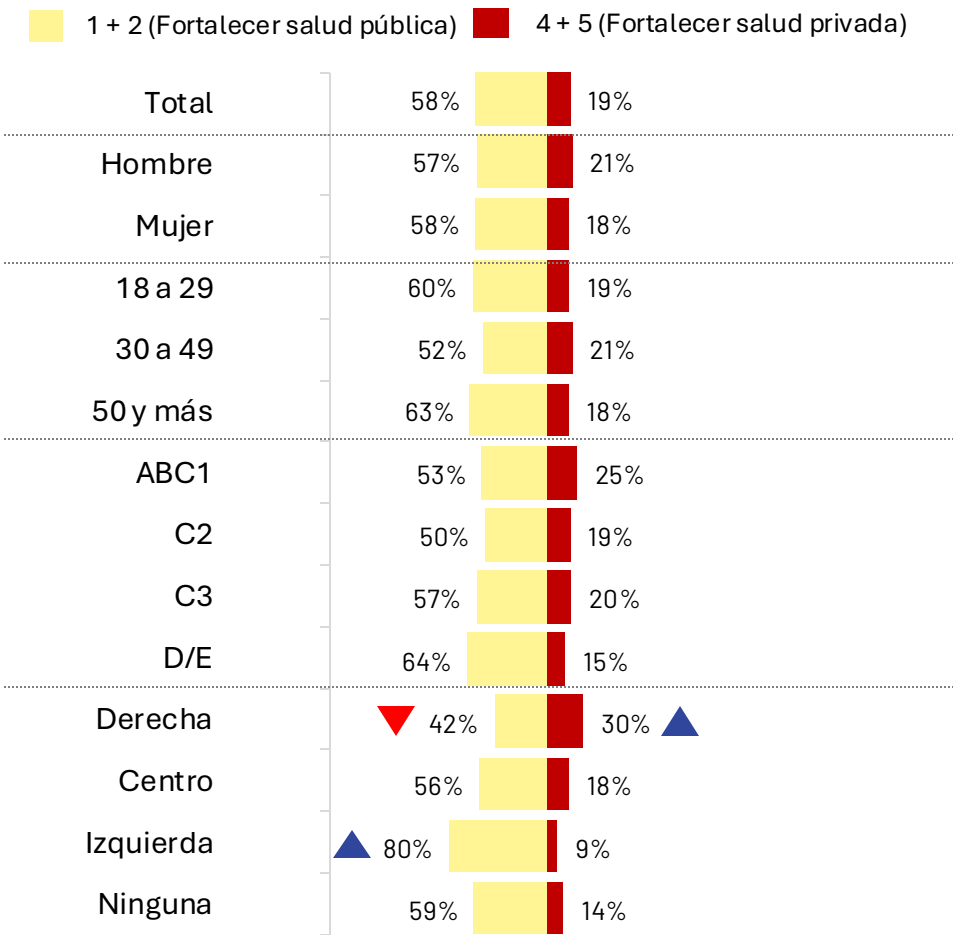
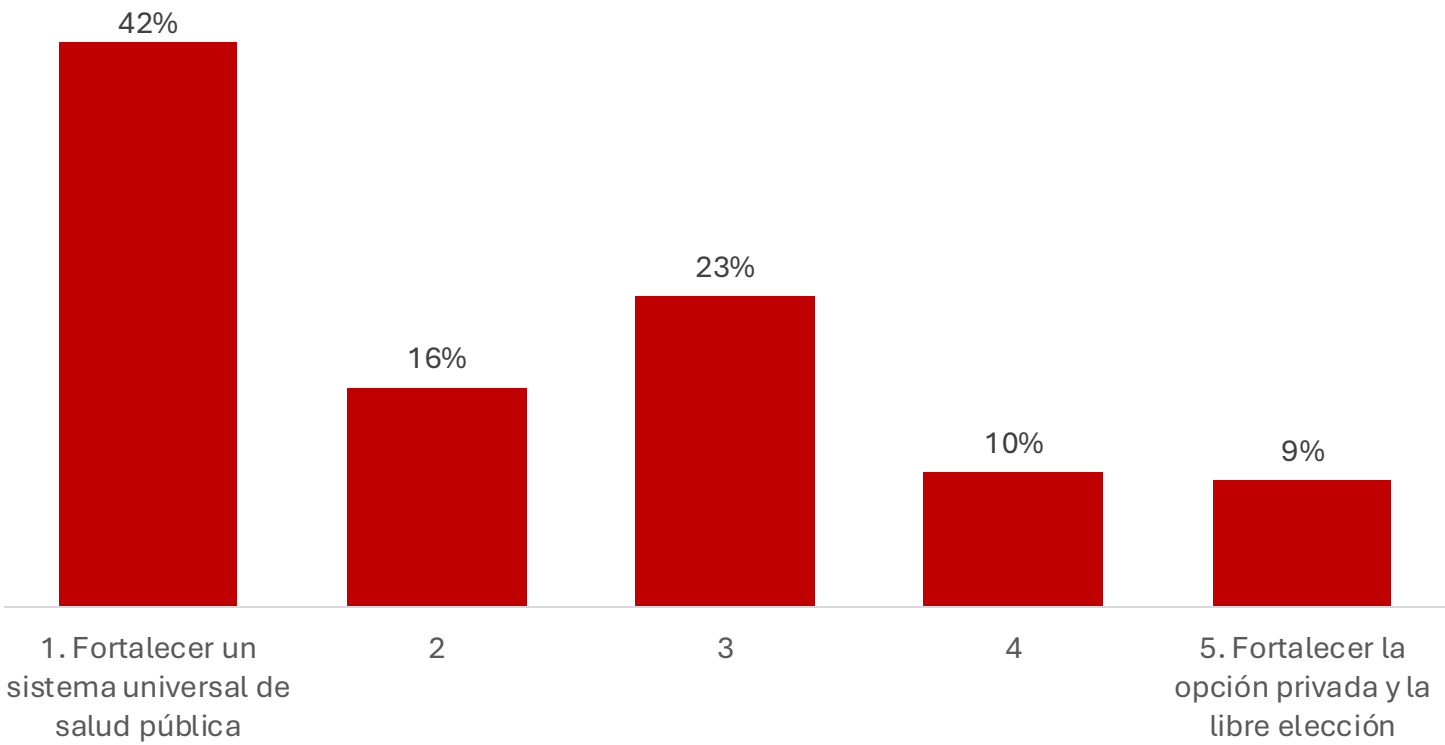


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

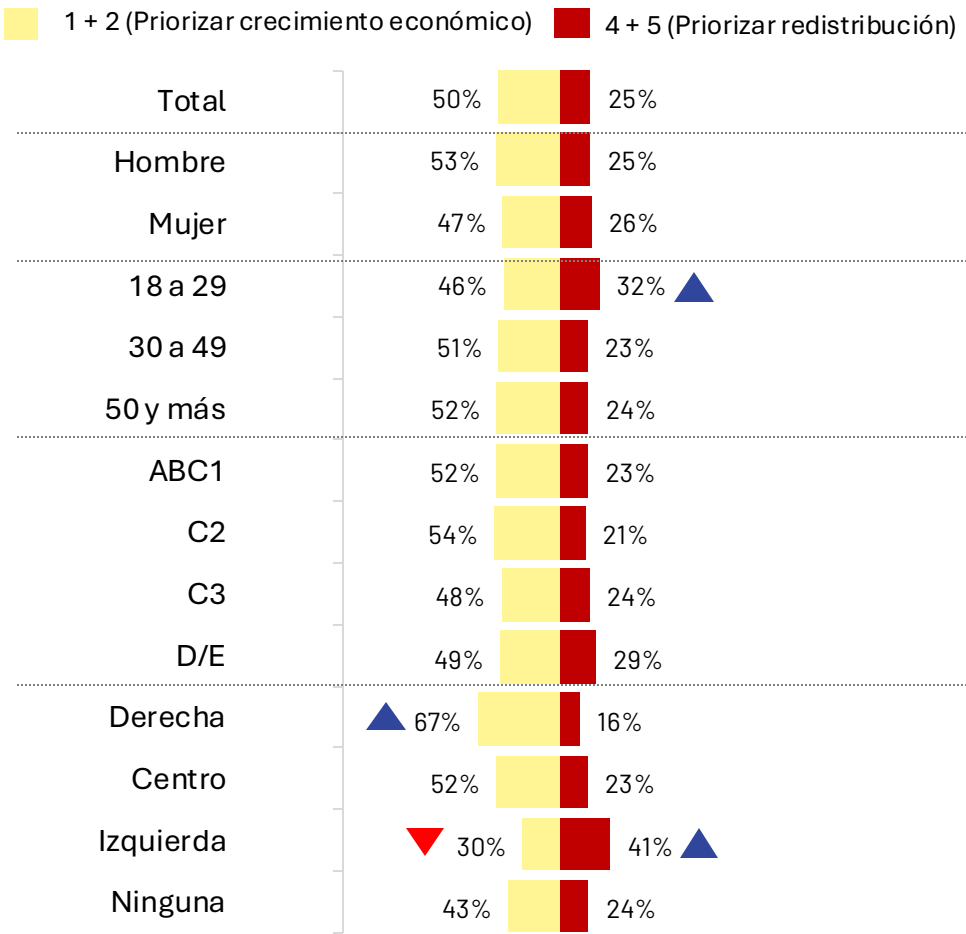
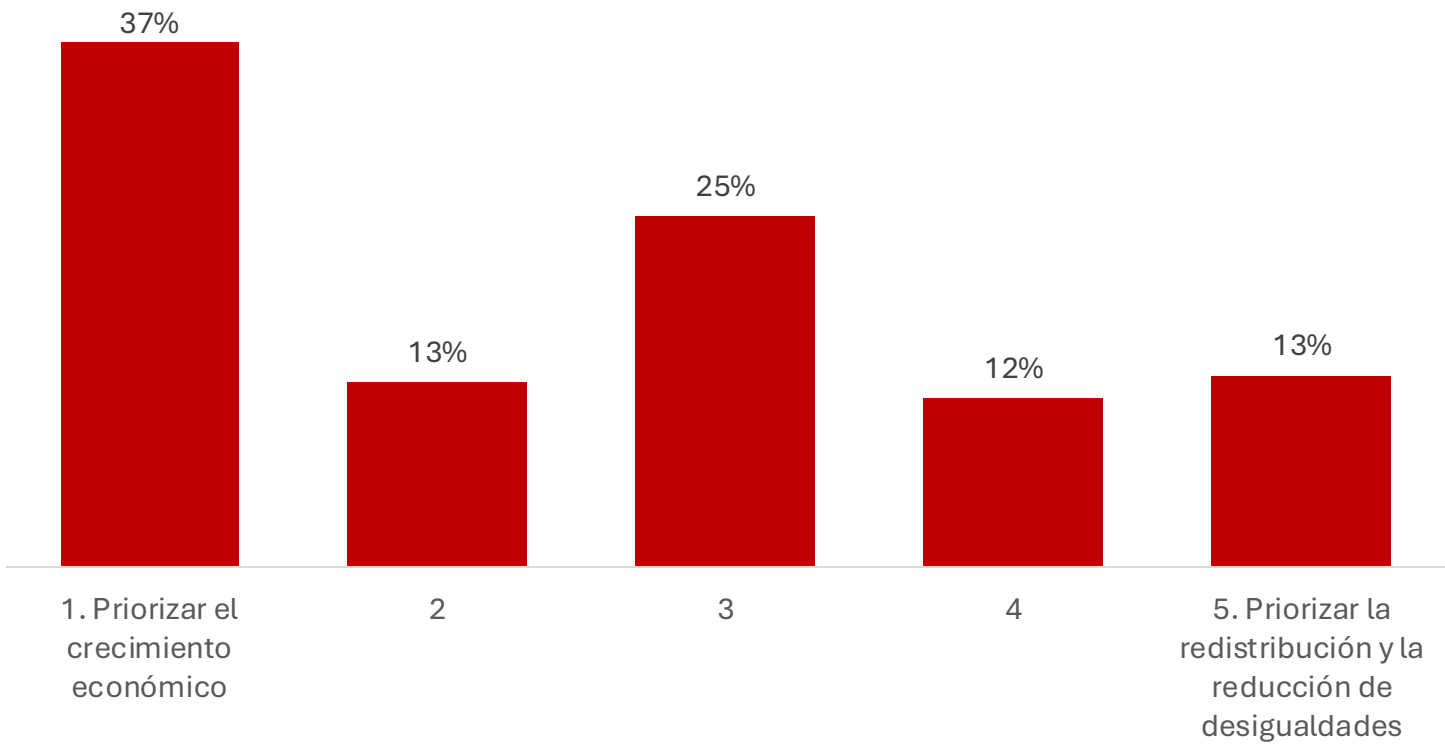


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

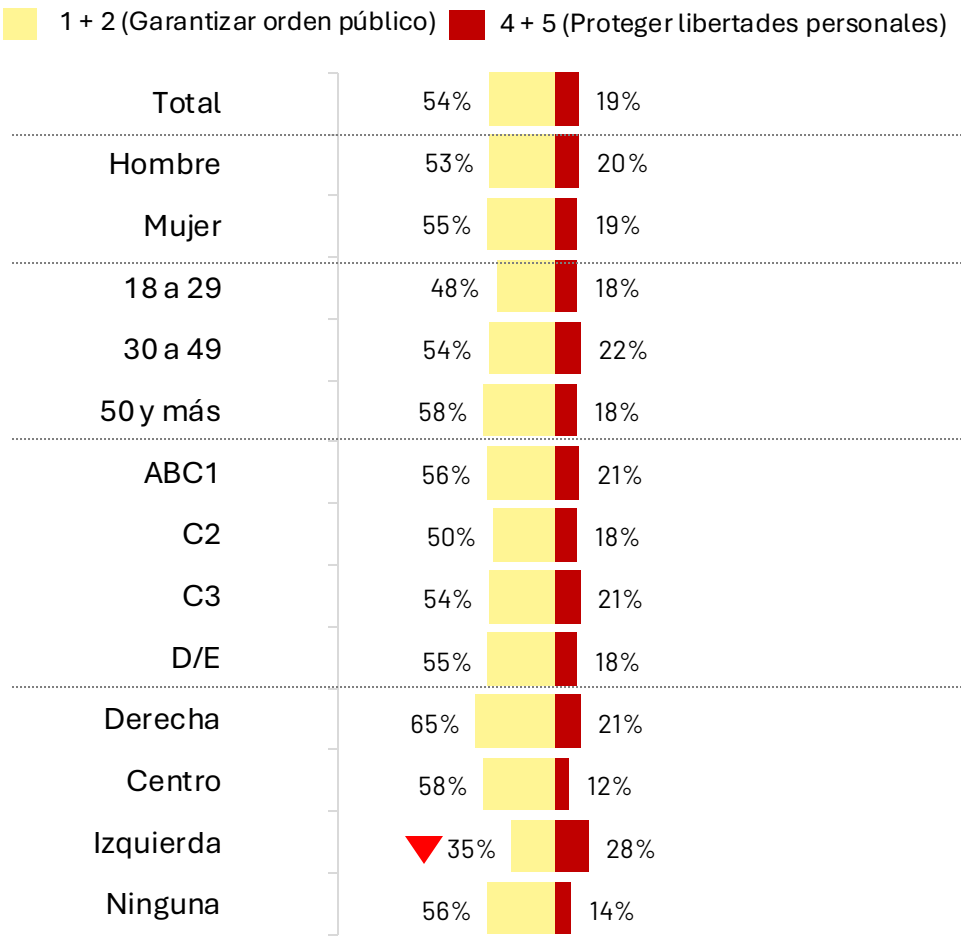
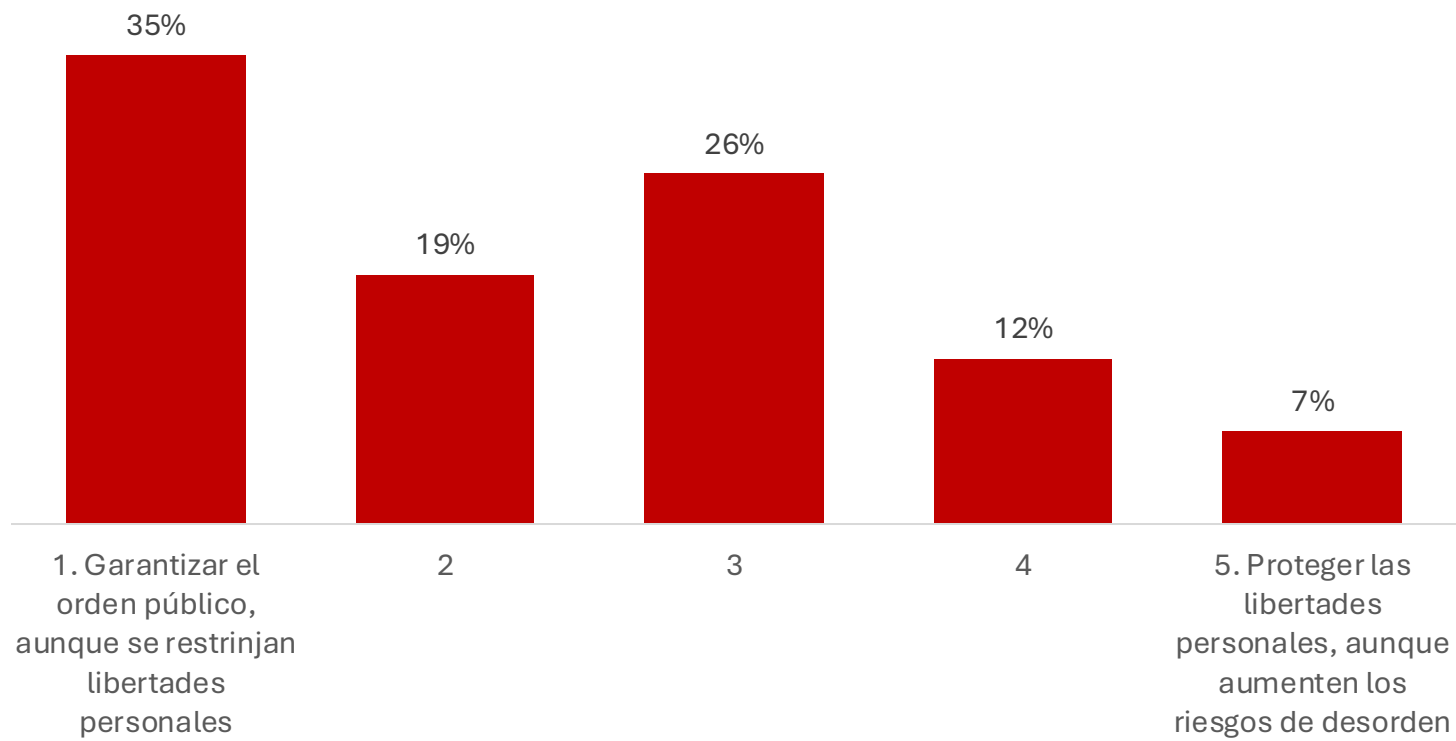


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

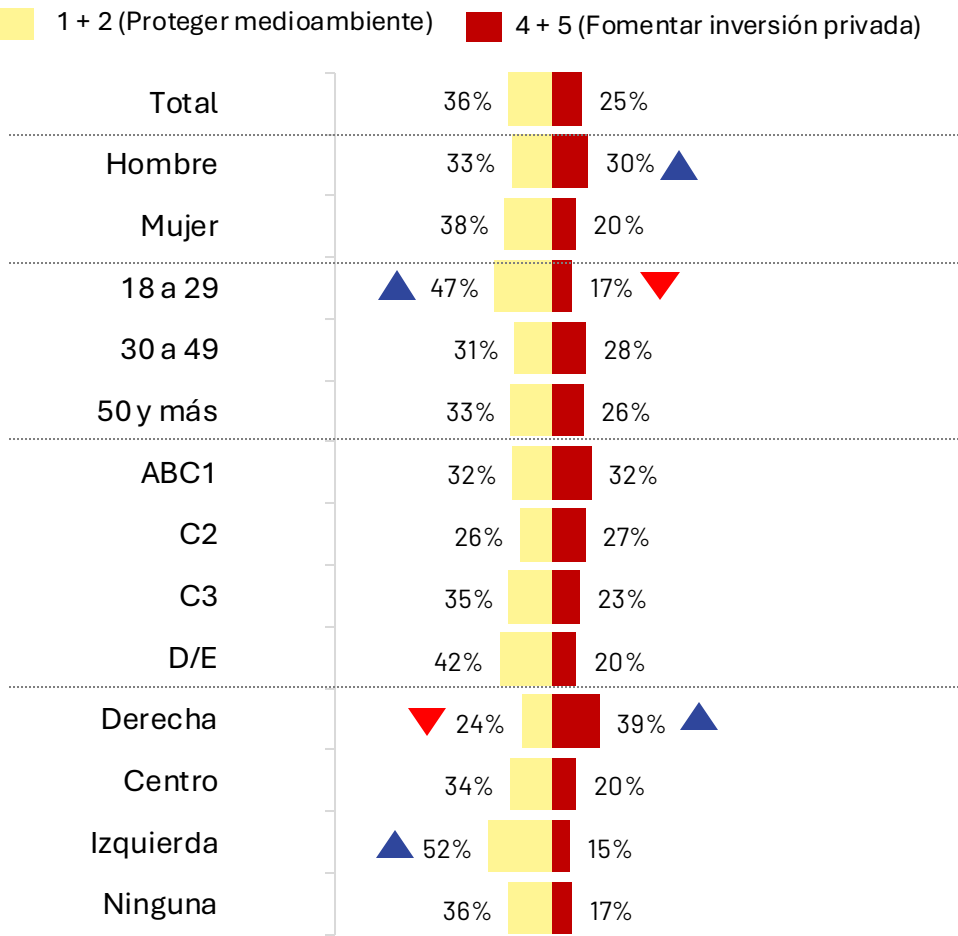
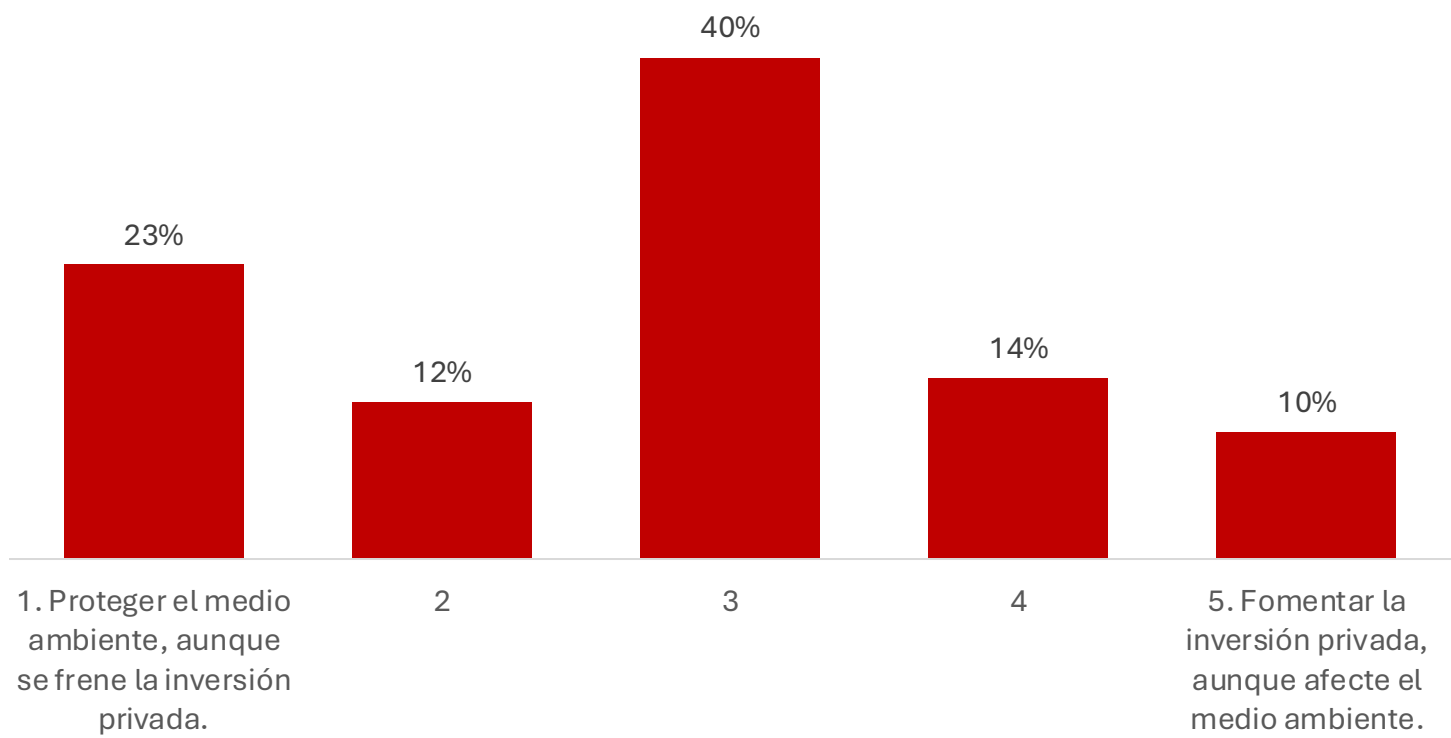


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

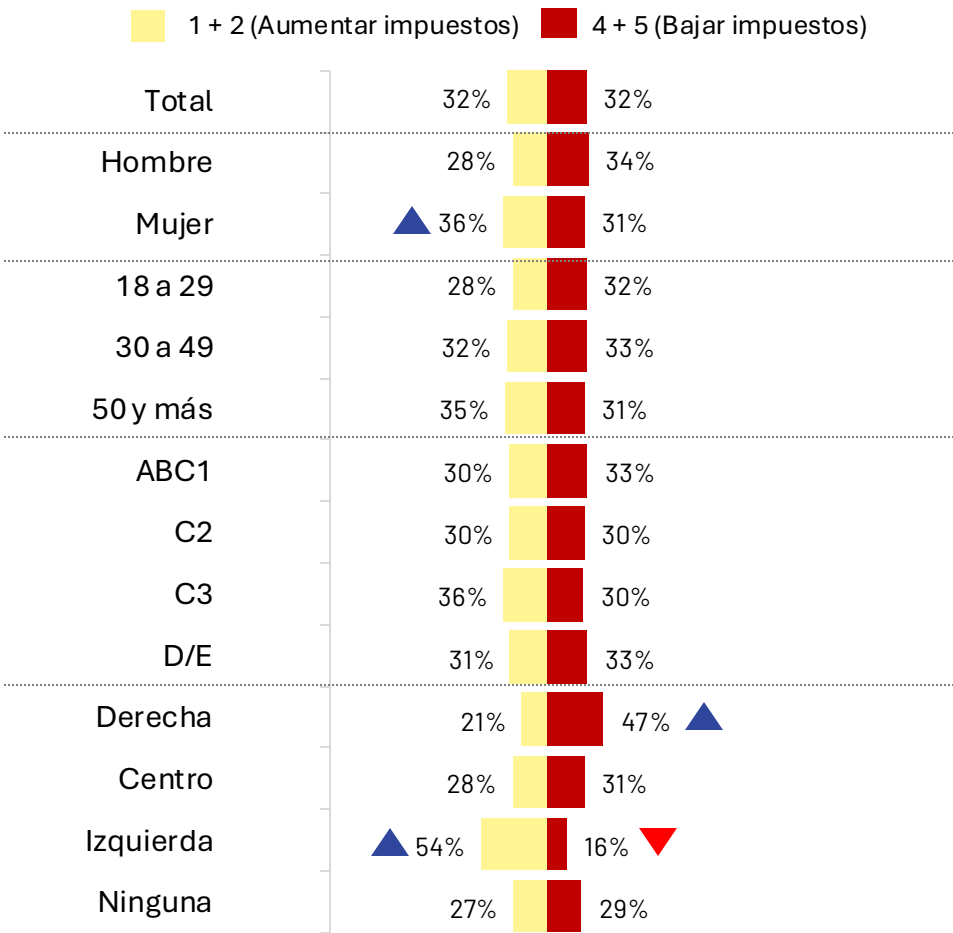
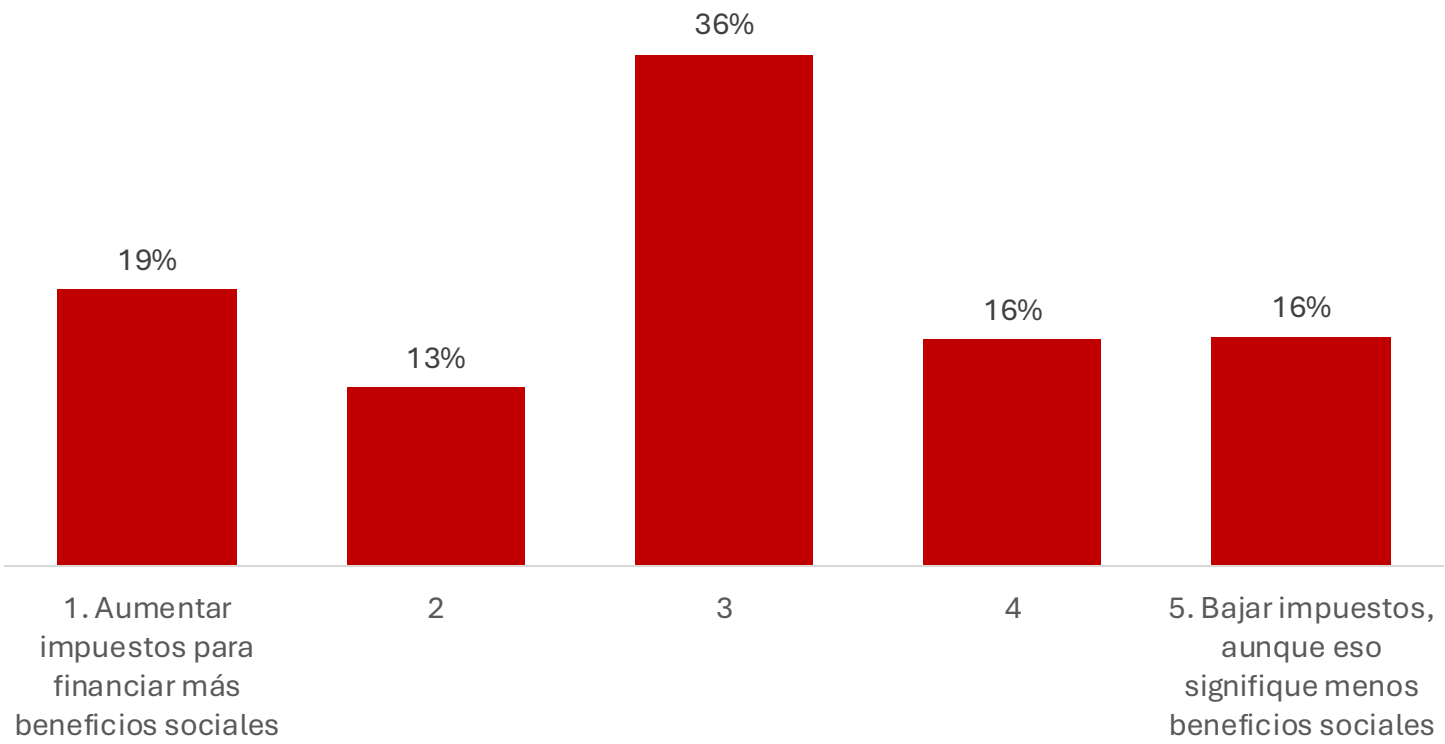


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

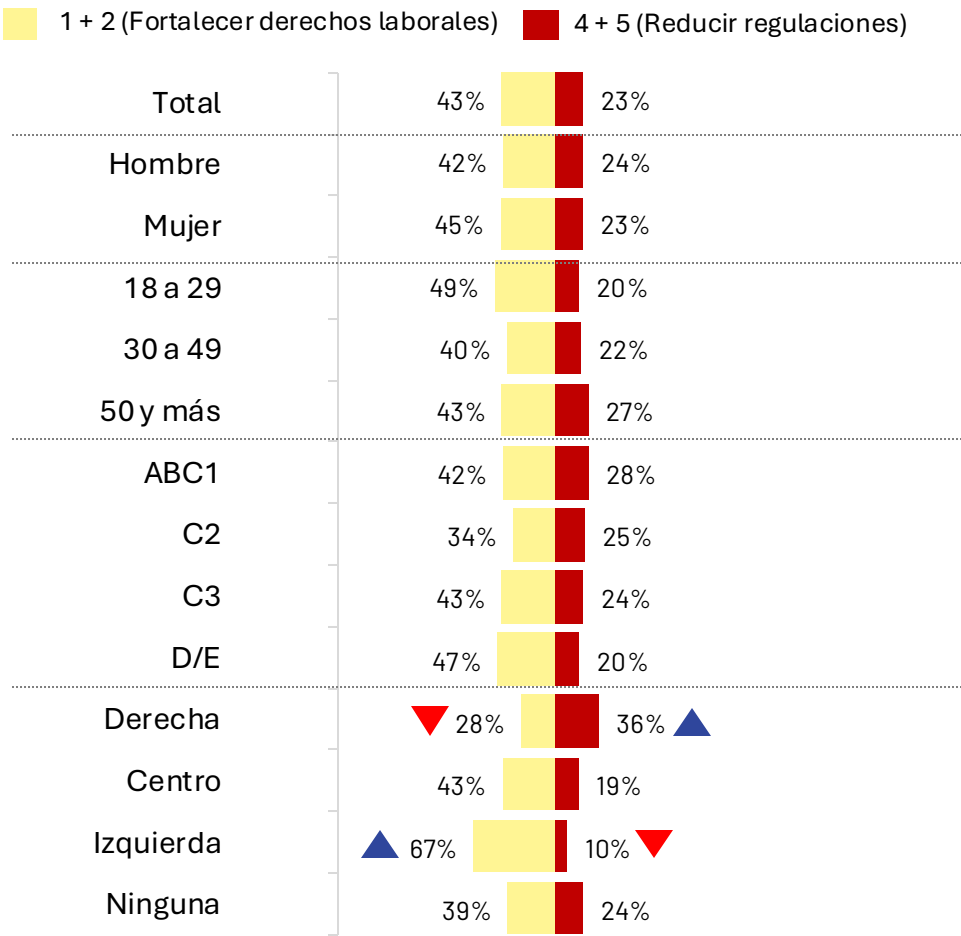
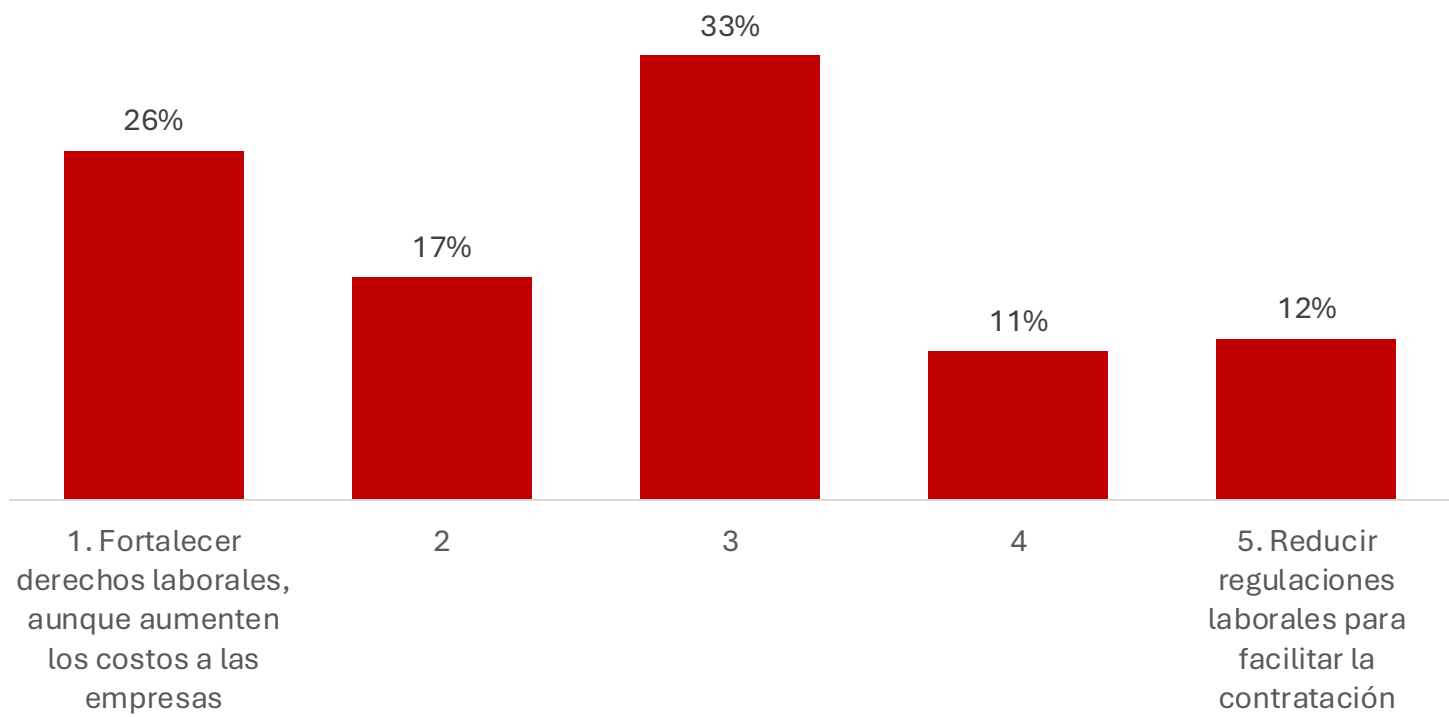


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra

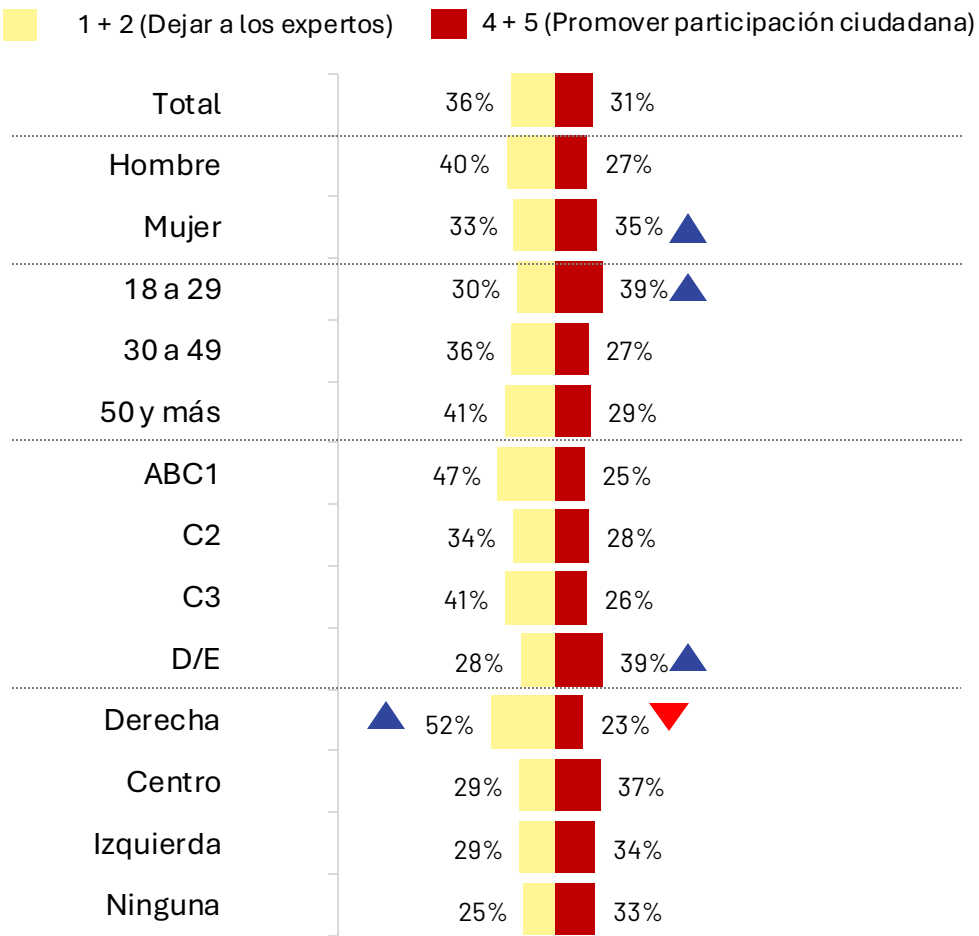
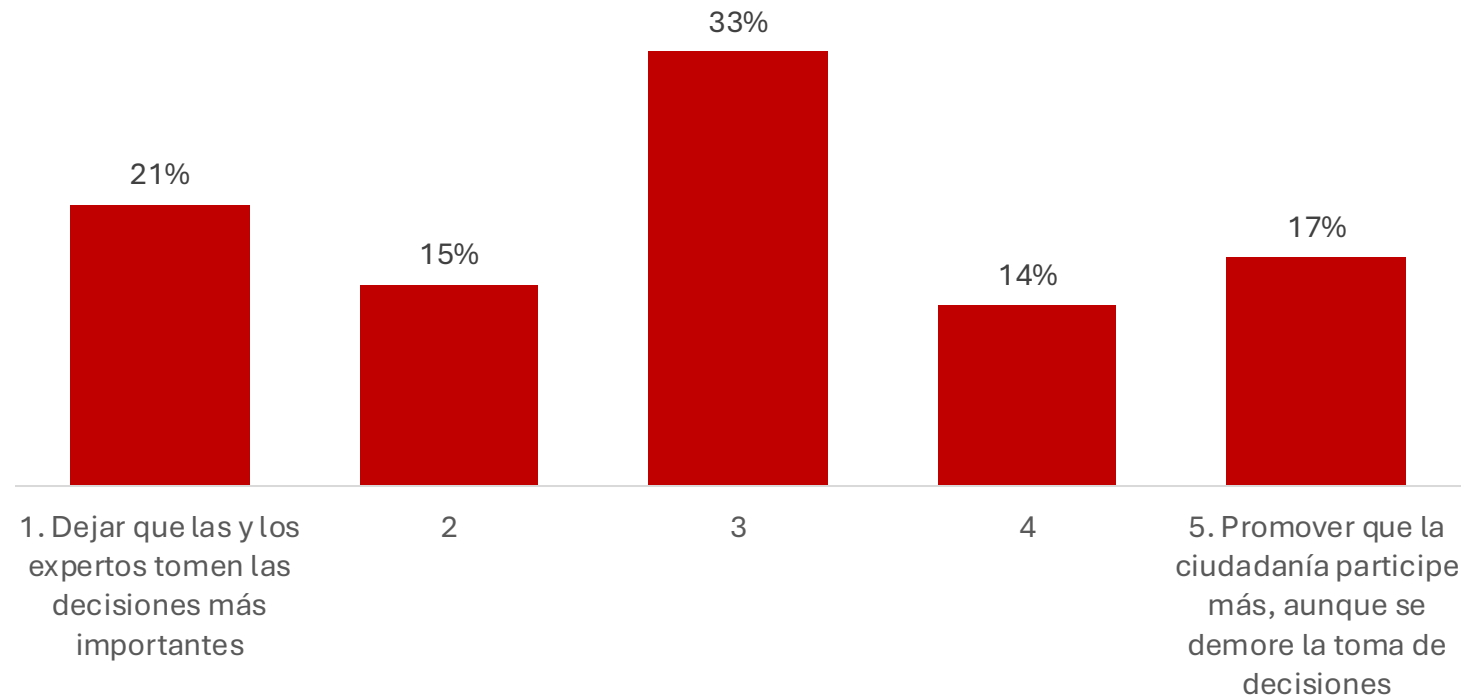


Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Quien resulte electo presidente o presidenta deberá enfrentar decisiones donde no siempre es posible tener todo al mismo tiempo. A continuación, le presentamos algunos dilemas. En una escala de 1 a 5, donde 1 representa total preferencia por la primera alternativa y 5 representa total preferencia por la segunda, y donde 2, 3 y 4 son posiciones intermedias, indique su preferencia:

Base: 1100, total muestra



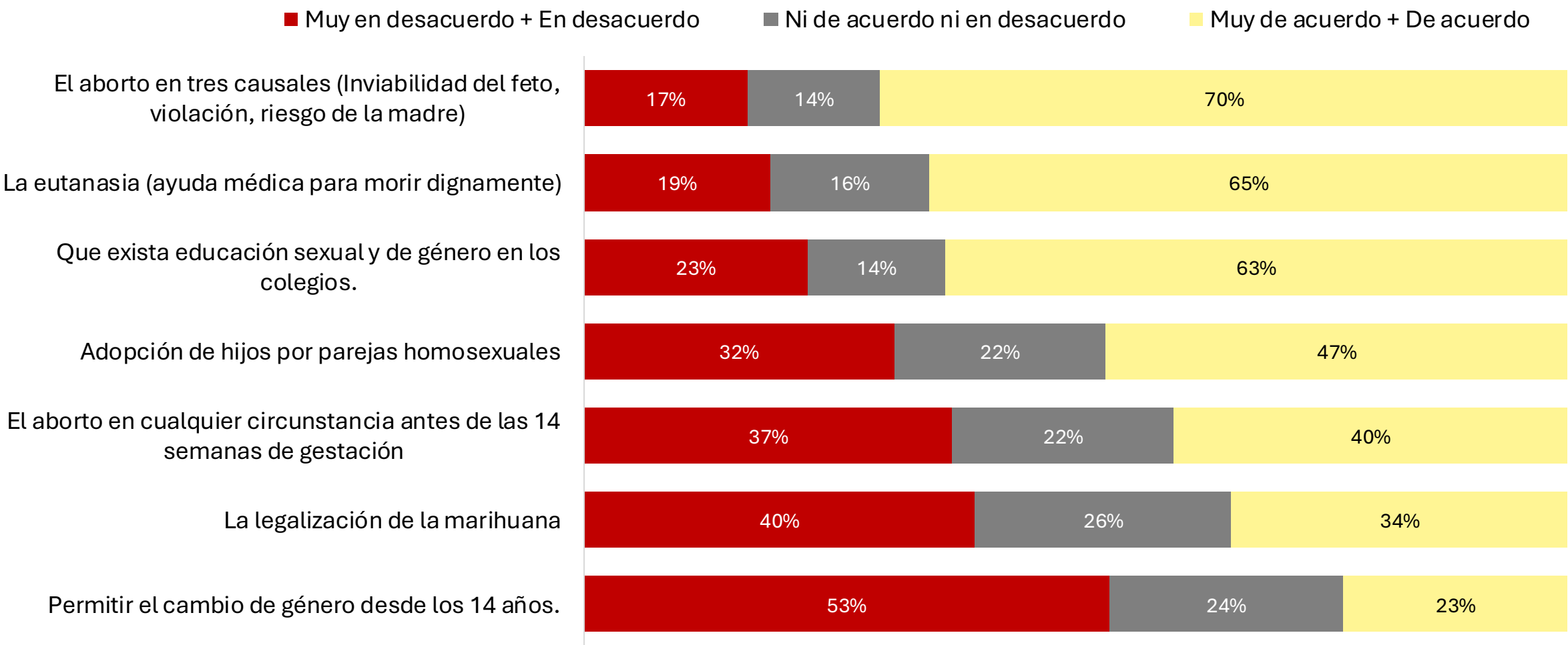
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

LIBERTADES PERSONALES

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con los siguientes temas?

Base: 1100, total muestra



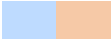
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con los siguientes temas?

Base: 1100, total muestra

% Muy de acuerdo + De acuerdo	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
El aborto en tres causales (Inviabilidad del feto, violación, riesgo de la madre)	70%	69%	71%	73%	68%	70%	74%	66%	74%	66%	64%	67%	80%	70%
La eutanasia (ayuda médica para morir dignamente)	65%	64%	66%	65%	64%	66%	73%	63%	66%	60%	57%	61%	78%	66%
Que exista educación sexual y de género en los colegios.	63%	62%	65%	72%	58%	63%	65%	62%	60%	66%	52%	60%	81%	65%
Adopción de hijos por parejas homosexuales	47%	43%	50%	54%	47%	42%	47%	46%	46%	48%	39%	44%	64%	39%
El aborto en cualquier circunstancia antes de las 14 semanas de gestación	40%	40%	40%	47%	38%	38%	46%	38%	41%	37%	32%	30%	61%	38%
La legalización de la marihuana	34%	40%	29%	37%	33%	33%	37%	30%	37%	32%	26%	31%	47%	34%
Permitir el cambio de género desde los 14 años.	23%	23%	23%	24%	21%	24%	22%	19%	23%	24%	17%	20%	36%	19%

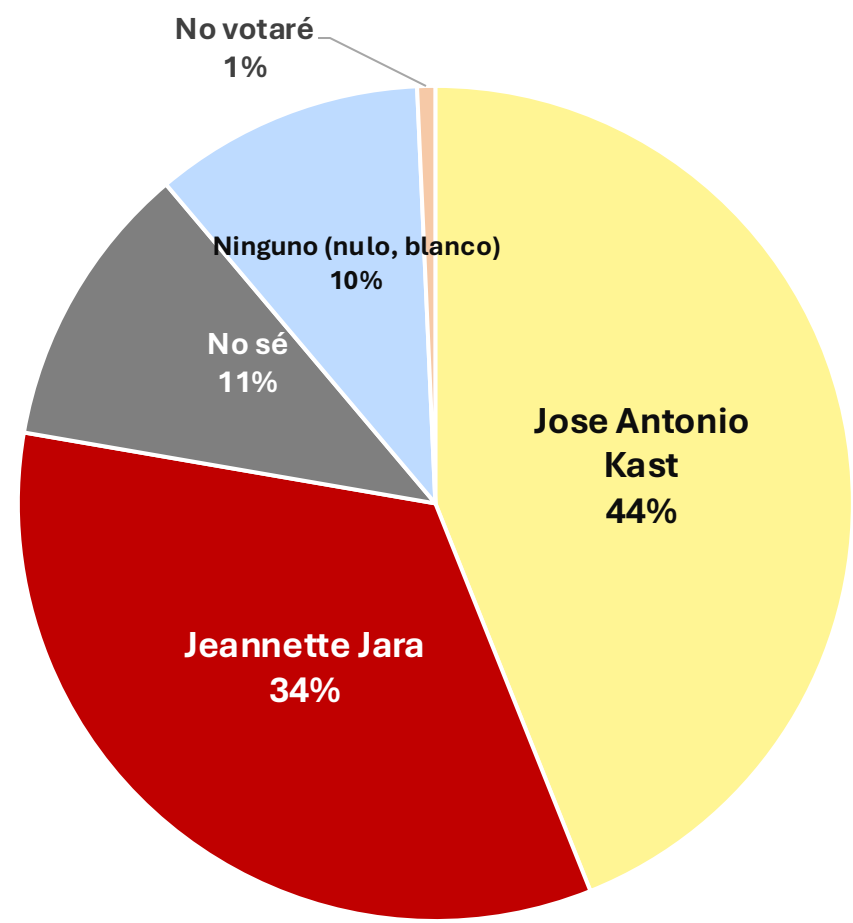
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

PREFERENCIAS PRESIDENCIALES

Pensando en las próximas elecciones del 14 de diciembre de 2025, ¿Por quién votará?

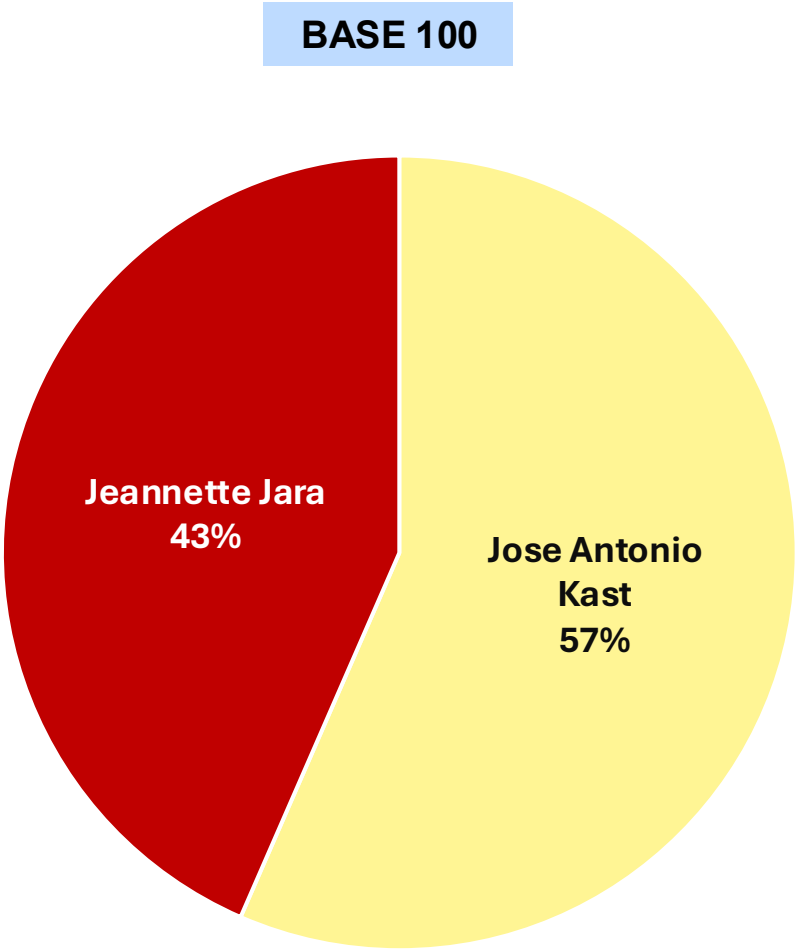
Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en las próximas elecciones del 14 de diciembre de 2025, ¿Por quién votará?

Base: 1100, total muestra



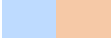
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en las próximas elecciones del 14 de diciembre de 2025, ¿Por quién votará?

Base: 1100, total muestra

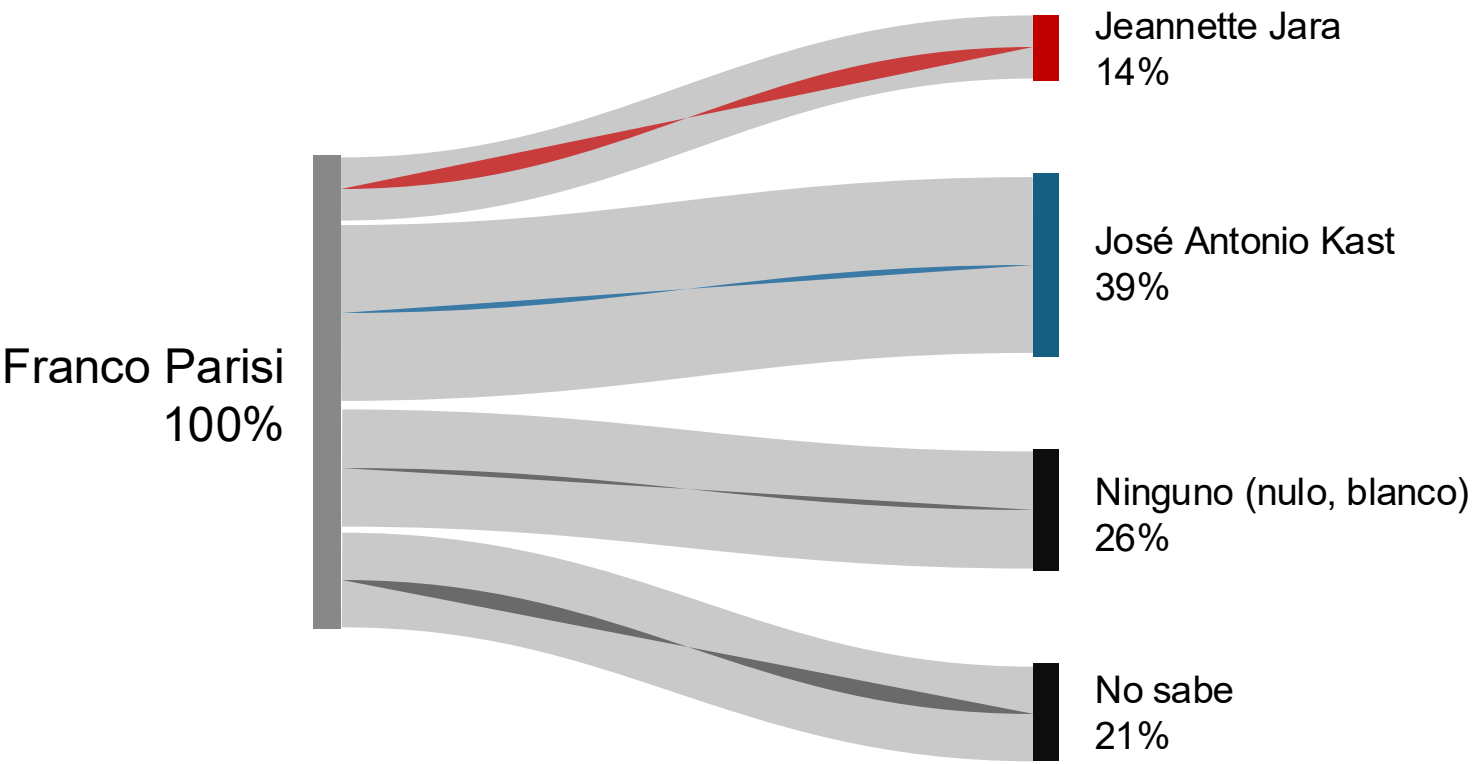
%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política				Zona			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna	Norte	Centro	Sur	RM
		1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175	166	220	217
José Antonio Kast	44%	46%	42%	39%	47%	44%	52%	50%	44%	37%	85%	39%	6%	26%	40%	45%	44%	44%
Jeannette Jara	34%	34%	33%	36%	34%	32%	33%	28%	36%	35%	6%	26%	84%	22%	33%	34%	36%	32%
No sé	11%	8%	14%	10%	9%	14%	8%	11%	7%	16%	5%	15%	6%	26%	9%	10%	12%	12%
Ninguno (nulo, blanco)	10%	11%	10%	14%	10%	10%	7%	10%	12%	12%	5%	19%	3%	24%	17%	10%	8%	11%
No votaré	1%	0%	1%	2%	0,4%	0,4%	0,3%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	0,2%	0,4%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Transferencia de votos primera vuelta a segunda vuelta – **Franco Parisi**

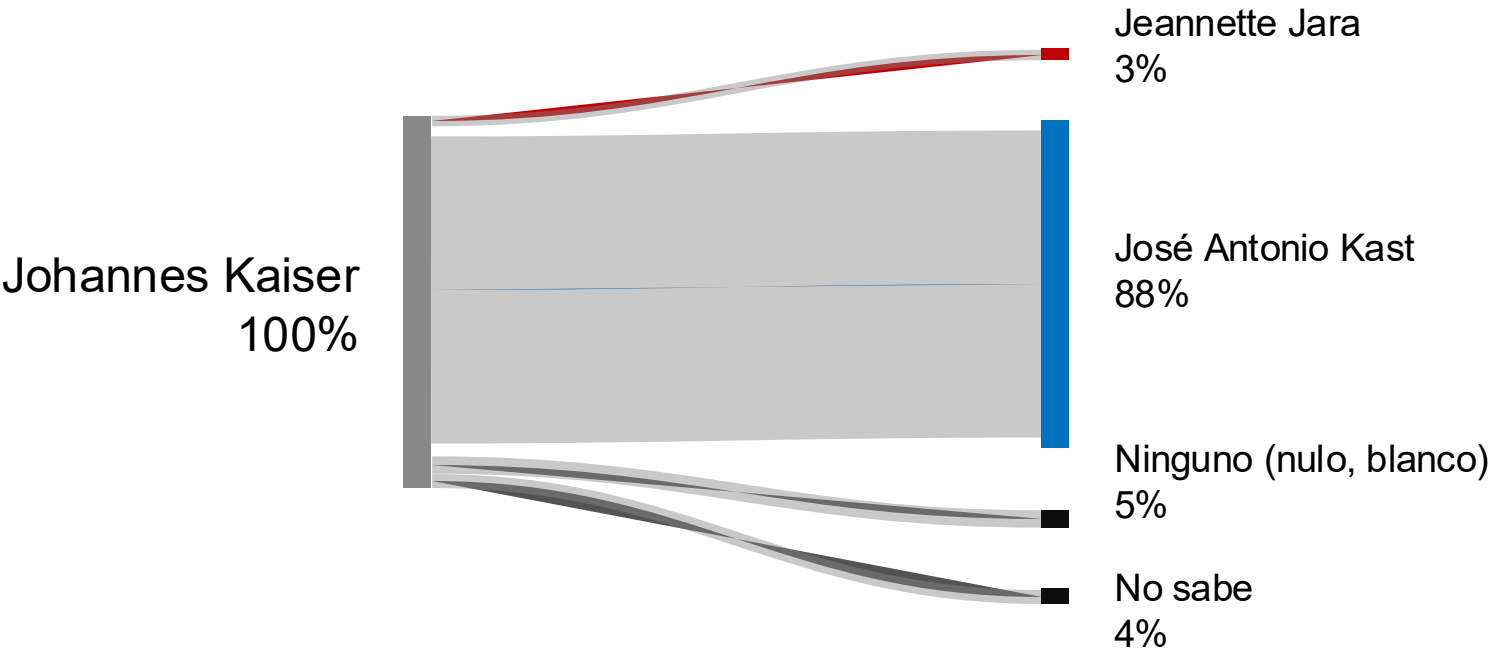
Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Transferencia de votos primera vuelta a segunda vuelta – **Johannes Kaiser**

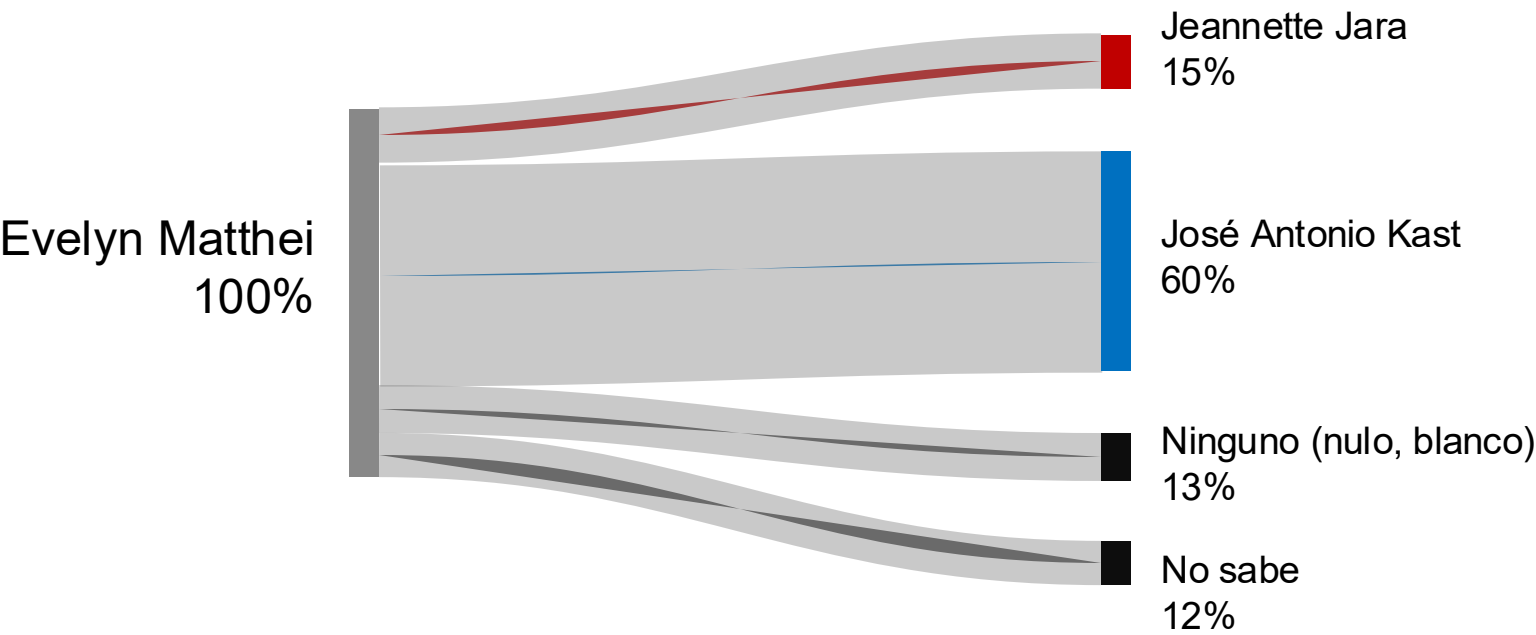
Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Transferencia de votos primera vuelta a segunda vuelta – **Evelyn Matthei**

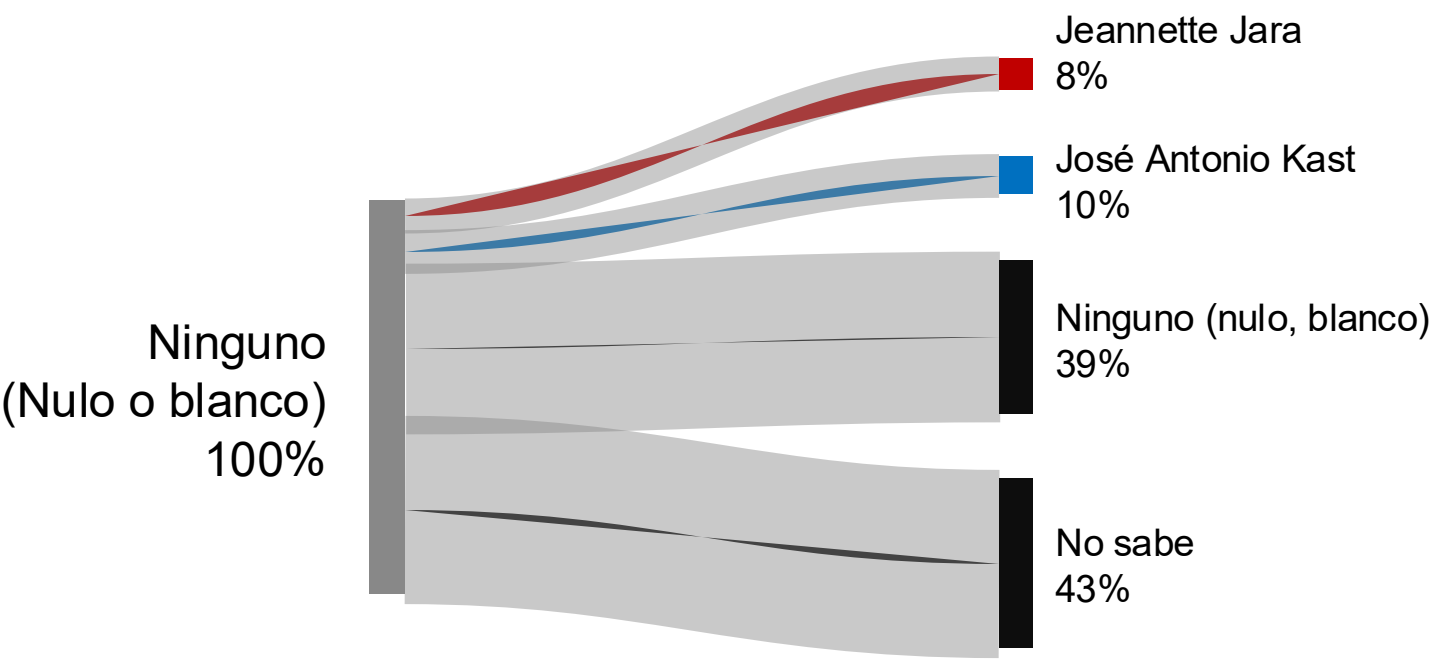
Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Transferencia de votos primera vuelta a segunda vuelta – **Ninguno (nulo o blanco)**

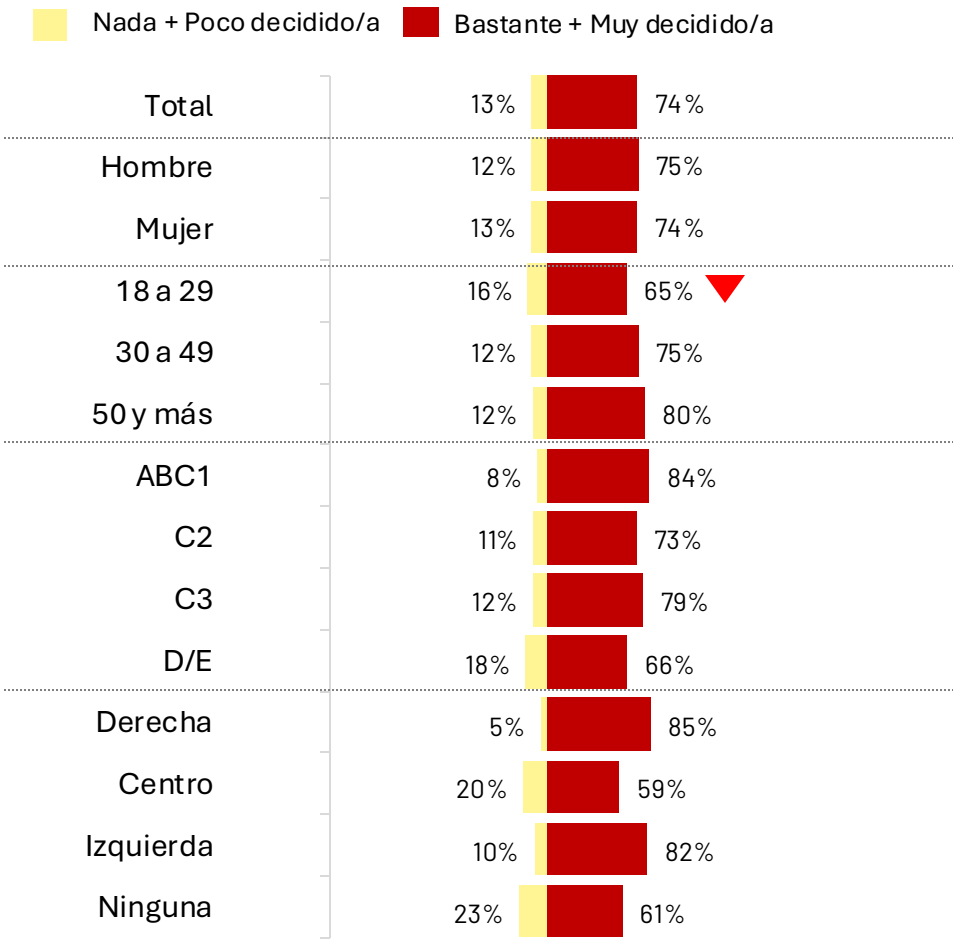
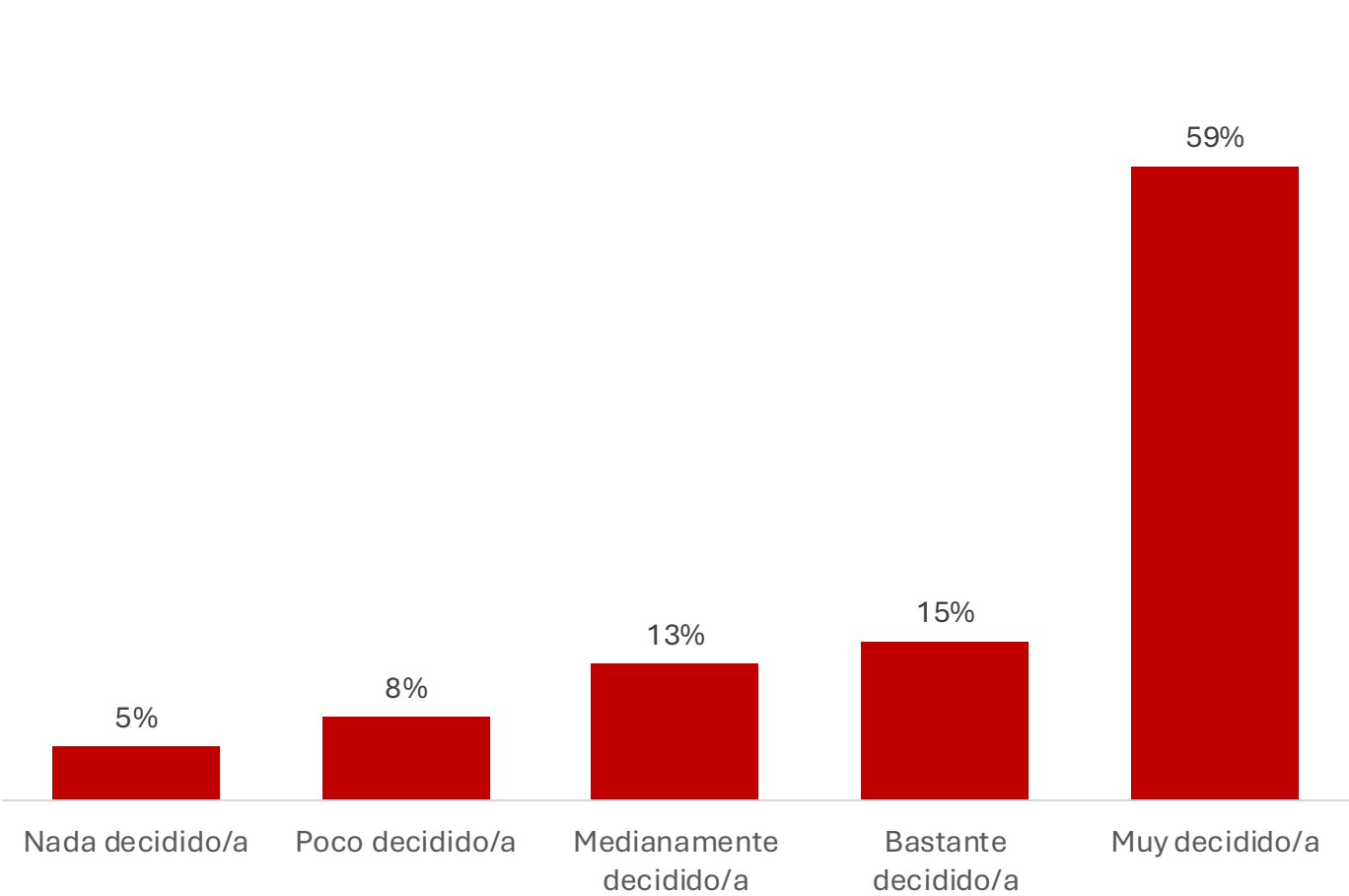
Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Y cuán decidido/a está respecto de su voto?

Base: 1100, total muestra



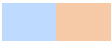
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Y cuán decidido/a está respecto de su voto? Por voto en segunda vuelta.

Base: 1100, total muestra

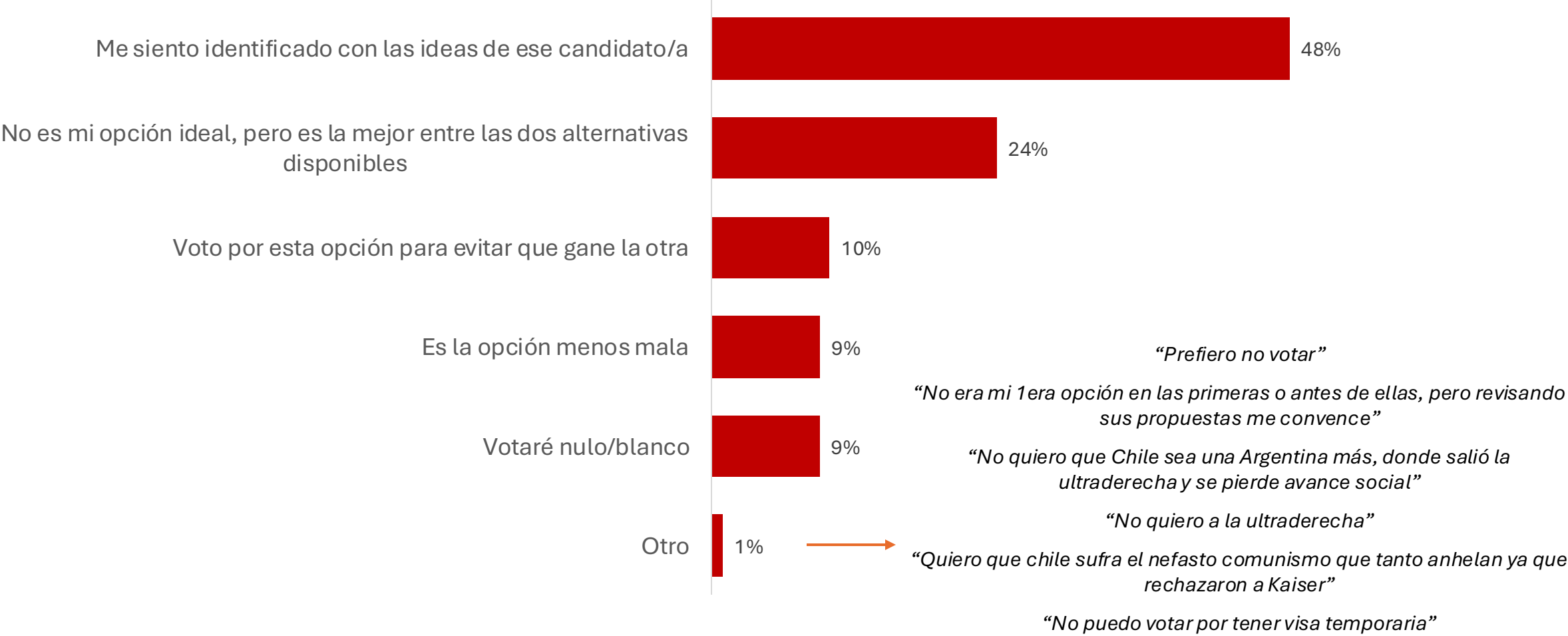
%	Total	Jeanette Jara	Jose Antonio Kast	Ninguno (nulo, blanco)	No sé	No votaré
Nada + Poco decidido/a	13%	6%	6%	13%	62%	7%
Medianamente decidido/a	13%	6%	12%	20%	29%	16%
Bastante + Muy decidido/a	74%	88%	82%	67%	8%	77%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Qué frase representa mejor su decisión de voto?

Base: 837, solo quienes tienen su voto decidido.



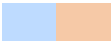
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Qué frase representa mejor su decisión de voto?

Base: 837, solo quienes tienen su voto decidido.

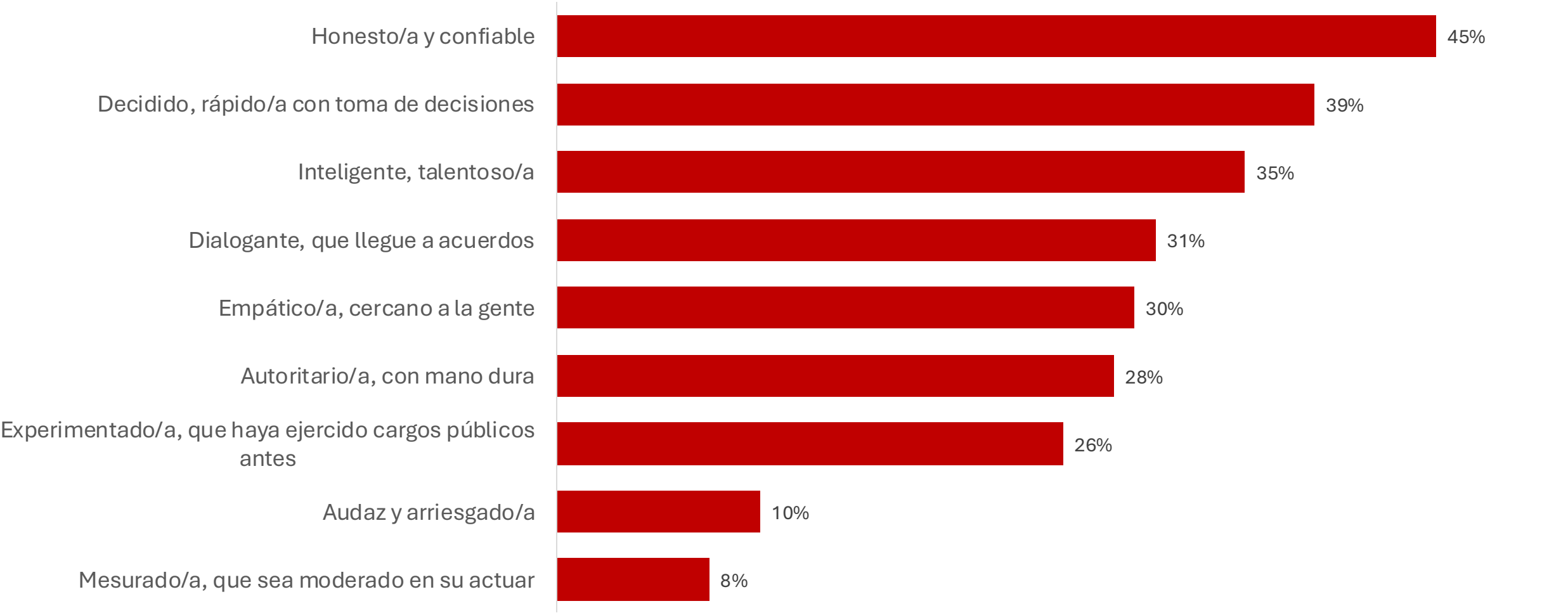
%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política				Zona			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna	Norte	Centro	Sur	RM
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175	166	220	217	497
Me siento identificado con las ideas de ese candidato/a	48%	46%	50%	40%	48%	52%	50%	45%	48%	48%	53%	28%	66%	21%	39%	52%	43%	51%
No es mi opción ideal, pero es la mejor entre las dos alternativas disponibles	24%	25%	23%	18%	28%	23%	30%	25%	22%	20%	26%	29%	17%	22%	21%	24%	28%	21%
Voto por esta opción para evitar que gane la otra	10%	11%	8%	15%	9%	8%	7%	15%	9%	10%	11%	10%	6%	13%	6%	7%	12%	11%
Es la opción menos mala	9%	9%	9%	14%	9%	6%	8%	7%	9%	11%	7%	16%	6%	10%	17%	6%	8%	9%
Votaré nulo/blanco	9%	8%	10%	12%	6%	10%	4%	7%	11%	11%	2%	15%	3%	33%	17%	10%	8%	7%
Otro	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0,3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Qué tipo de liderazgo cree usted que necesita Chile para enfrentar los próximos años? (Seleccione un máximo de 3 opciones)

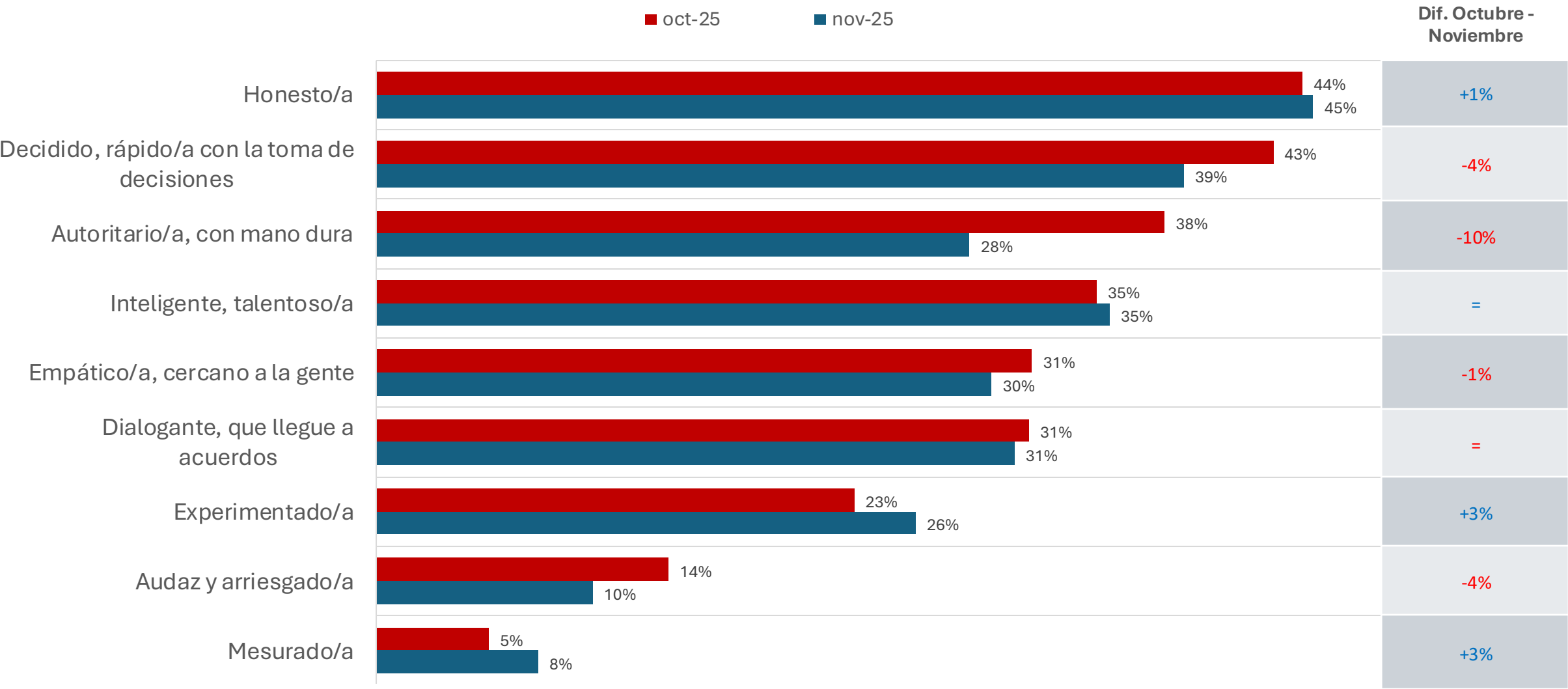
Base: 1100 casos, total muestra. Respuesta múltiple, total menciones.



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Comparativo tipo de liderazgo octubre vs noviembre

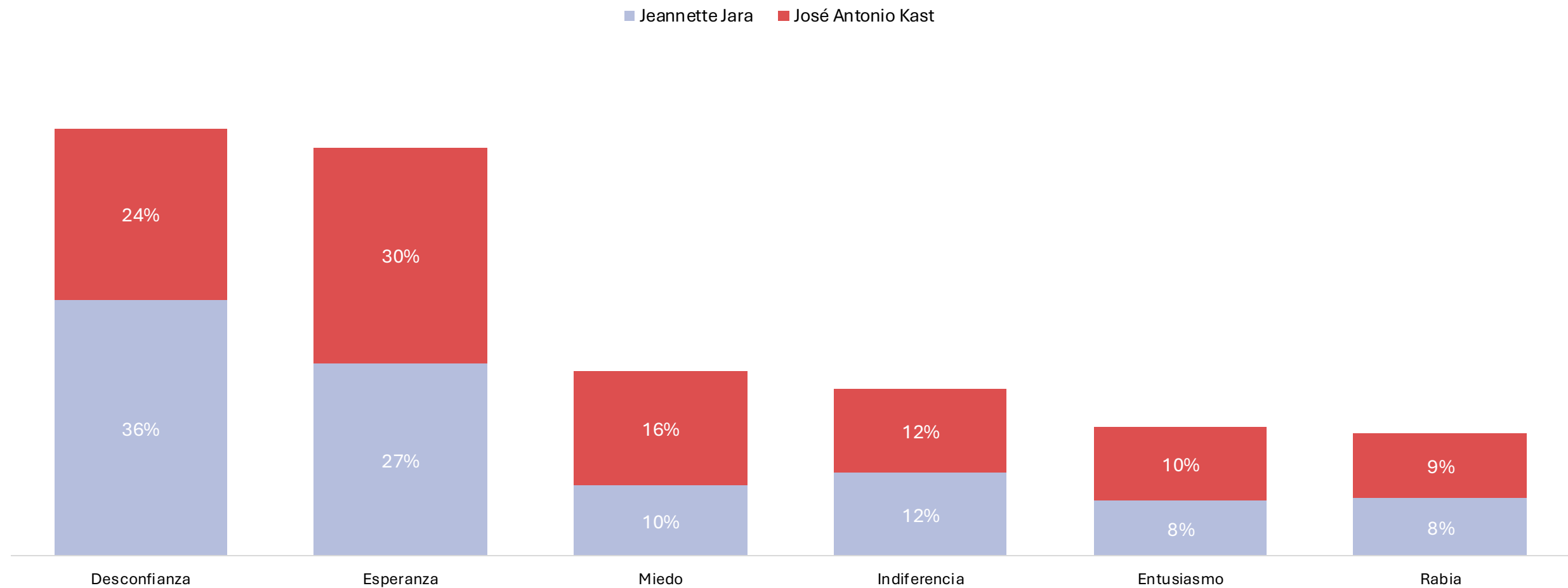
Base: 1100 casos, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en los discursos y mensajes de los candidatos que pasaron a segunda vuelta, ¿Que emoción describiría mejor lo que usted siente al escucharlos? Marque solo una opción

Base: 1100, total muestra.



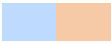
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Pensando en los discursos y mensajes de los candidatos que pasaron a segunda vuelta, ¿Que emoción describiría mejor lo que usted siente al escucharlos? Marque solo una opción

Base: 1100, total muestra.

% Jeannette Jara	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Desconfianza	36%	33%	38%	30%	37%	38%	39%	42%	37%	30%	54%	36%	7%	43%
Esperanza	27%	26%	28%	27%	23%	30%	24%	22%	28%	30%	3%	23%	68%	17%
Miedo	10%	11%	9%	8%	11%	10%	10%	11%	12%	8%	18%	10%	2%	6%
Indiferencia	12%	13%	11%	15%	13%	8%	9%	12%	10%	15%	6%	16%	7%	24%
Entusiasmo	8%	8%	7%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	9%	4%	8%	15%	3%
Rabia	8%	10%	7%	11%	7%	7%	10%	8%	6%	9%	15%	8%	1%	6%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

 Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

Pensando en los discursos y mensajes de los candidatos que pasaron a segunda vuelta, ¿Que emoción describiría mejor lo que usted siente al escucharlos? Marque solo una opción

Base: 1100, total muestra.

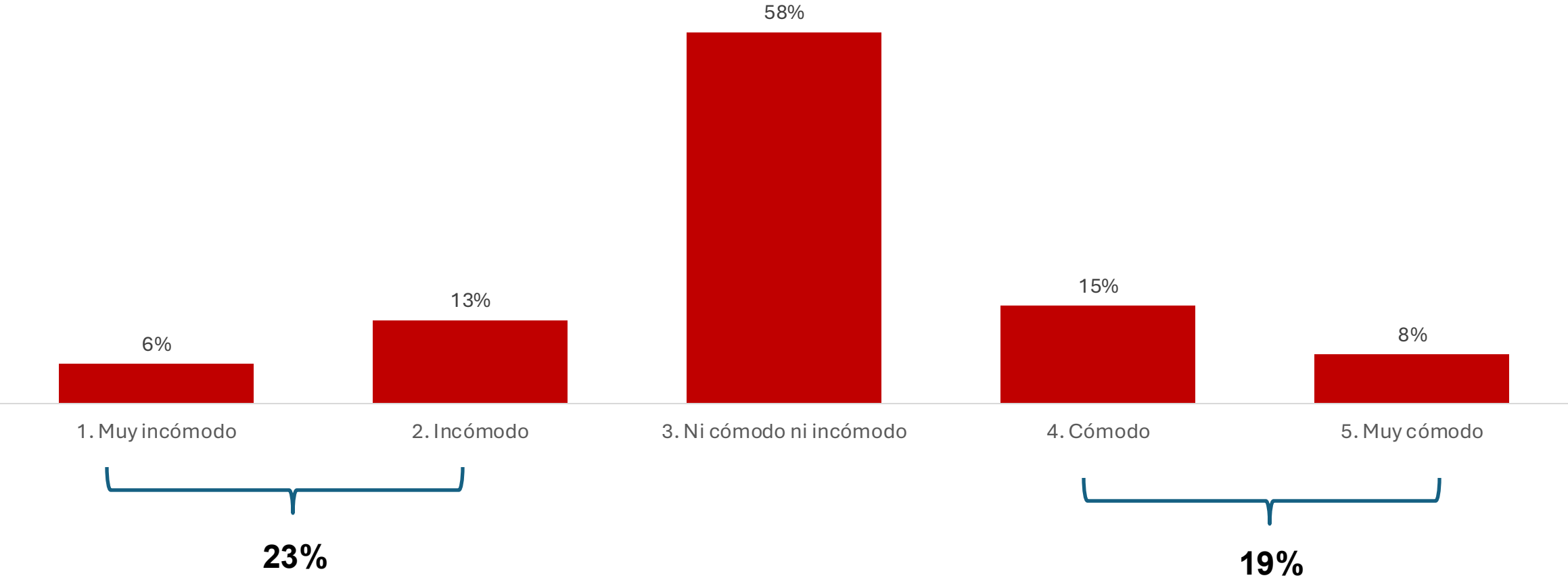
% José Antonio Kast	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
		468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
	1100													
Esperanza	30%	27%	33%	23%	33%	32%	34%	30%	30%	27%	61%	25%	1%	17%
Desconfianza	24%	25%	23%	19%	20%	31%	23%	23%	25%	24%	7%	31%	36%	31%
Miedo	16%	13%	18%	22%	16%	11%	17%	14%	17%	15%	5%	13%	35%	13%
Indiferencia	12%	13%	10%	15%	11%	10%	8%	11%	12%	13%	8%	13%	6%	26%
Entusiasmo	10%	12%	9%	8%	13%	9%	11%	13%	10%	8%	19%	10%	2%	5%
Rabia	9%	10%	8%	13%	8%	7%	7%	9%	5%	13%	1%	8%	20%	10%

Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

¿Qué tan cómodo se sentiría teniendo como amigo cercano a alguien que apoye una candidatura distinta por la que usted votó?

Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

¿Qué tan cómodo se sentiría teniendo como amigo cercano a alguien que apoye una candidatura distinta por la que usted votó?

Base: 1100, total muestra

%	Total	Sexo		Edad			GSE				Posición Política			
		Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 49	50 +	ABC1	C2	C3	D/E	Der	Centro	Izq	Ninguna
	1100	468	626	262	488	350	320	242	321	217	411	233	281	175
Muy incómodo + Incómodo	19%	16%	22%	24%	21%	14%	18%	20%	18%	21%	19%	10%	35%	8%
Ni cómodo ni incómodo	58%	59%	57%	55%	56%	62%	52%	55%	60%	60%	54%	62%	50%	73%
Cómodo + Muy cómodo	23%	24%	22%	22%	23%	23%	31%	25%	22%	18%	28%	28%	14%	20%

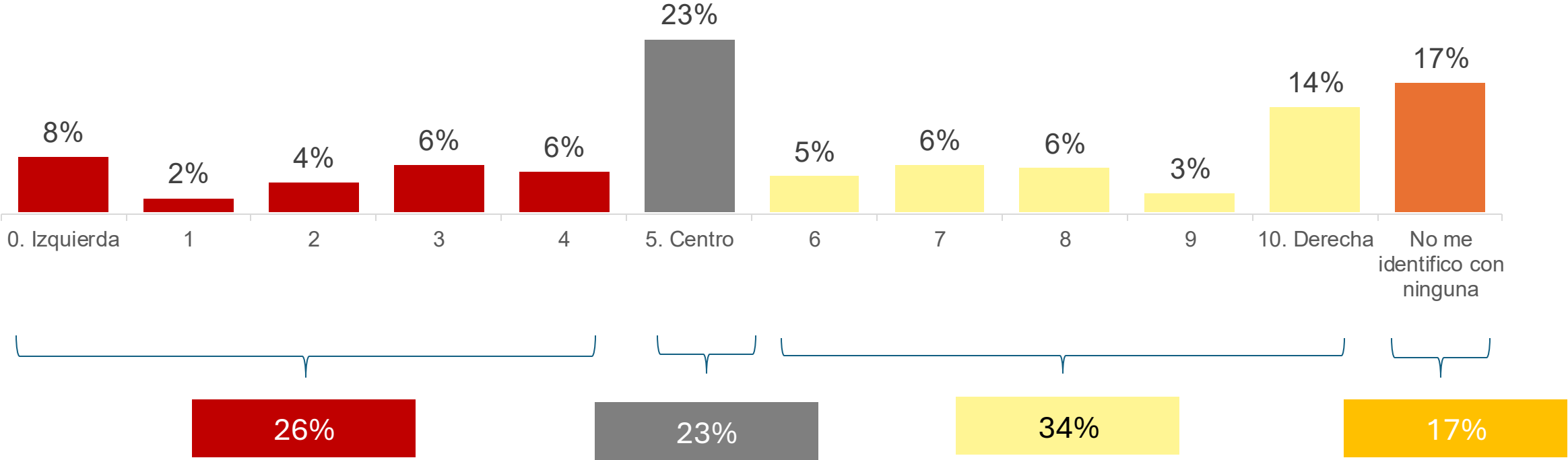
Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Valor significativamente mayor o menor entre segmentos, a nivel de confianza del 95%

POSICIÓN POLÍTICA

Tradicionalmente en nuestro país la gente define las posiciones políticas como más cercanas a la izquierda, al centro o a la derecha. Usando una escala de 0 a 10 donde 0 es ser de “izquierda”, 5 es ser de “centro” y 10 es ser de “derecha”, ¿Dónde se ubicaría usted en esta escala? Indique el número que más le acomode

Base: 1100, total muestra



Nota: La suma de los porcentajes puede variar por redondeo o recorte de categorías

Encuesta ICSO - UDP

Estudio de Opinión Pública

Noviembre, 2025

